



មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
Cambodia Development Center

គណៈកម្មការប្រតិបត្តិ
លេខ១៩/១០៦/ម.អ.ក

សេចក្តីណែនាំ

**ស្តីពី ការប្រកួតសំណេរសម្រាប់កិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០
ក្រោមប្រធានបទ «តើកម្ពុជាគួរត្រៀមខ្លួនដូចម្តេចសម្រាប់បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤?»**

ការប្រកួតសំណេរសម្រាប់កិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០ នឹងប្រព្រឹត្តិទៅតាមគោលបំណង នីតិវិធី និងលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

១. គោលបំណង (OBJECTIVES)

ក្រោមប្រធានបទ “តើកម្ពុជាគួរត្រៀមខ្លួនដូចម្តេចក្នុងបរិបទកម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០?” ការប្រកួតសំណេរសម្រាប់កិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០ ធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងលើបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលនៅកម្ពុជា និងជាពិសេសផ្តល់ជាវេទិកា និងឱកាសដល់យុវជនសិស្សនិស្សិត អ្នកស្រាវជ្រាវ និងសាធារណជនកម្ពុជា ចូលរួមចំណែកប្រមូលផ្តុំគំនិត បទពិសោធន៍ ទស្សនៈ និងអនុសាសន៍គោលនយោបាយ តាមរយៈការវិភាគស៊ីជម្រៅលើដំណើរបស់កម្ពុជា និងការត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ការចូលមកដល់នៃបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤។

២. លក្ខខណ្ឌនៃការចូលរួម (ELIGIBILITY CRITERIA)

- ជានិស្សិតកំពុងសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ/អនុបណ្ឌិត ឬទើបបញ្ចប់ការសិក្សា
- មានអាយុមិនលើសពី៣០ឆ្នាំ (គិតត្រឹមថ្ងៃផុតកំណត់ការប្រកួតសំណេរ)
- មានសញ្ជាតិខ្មែរ និងកំពុងស្នាក់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- អត្ថបទសំណេរត្រូវតែសរសេរដោយអ្នកចូលរួមប្រកួត និងមិនធ្លាប់បានបោះពុម្ពផ្សាយ ឬធ្វើឡើងសម្រាប់គោលបំណងផ្សេងក្រៅពីការប្រកួតសំណេរបស់មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
- ប្រកាន់ខ្ជាប់តាមការណែនាំរបស់មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
- ត្រូវបំពេញឯកសារផ្សេងៗតាមកាលបរិច្ឆេទកំណត់។

៣. បែបបទក្នុងការចូលរួម (ESSAY SUBMISSION)

បេក្ខជនទាំងអស់ត្រូវផ្ញើអត្ថបទសំណេរមកកាន់ cambodiain4.0@gmail.com ត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៩ វេលាម៉ោង ៥ និង០០នាទីរសៀល ដោយភ្ជាប់មកជាមួយ៖

- អត្ថបទជា Microsoft Word និង PDF
- ឯកសារថតចម្លងអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ ឬលិខិតឆ្លងដែន ១ច្បាប់
- ឯកសារថតចម្លងកាតនិស្សិត ១ច្បាប់
- Curriculum Vitae។



៤. ការណែនាំសម្រាប់អត្ថបទសំណេរ (ESSAY GUIDELINES)

អ្នកដាក់ពាក្យត្រូវរៀបចំសំណេររបស់ខ្លួនយោងតាមគោលការណ៍ណែនាំដូចមានចែងខាងក្រោម៖

៤.១. ទម្រង់នៃសំណេរ (Essay Format)

- ភាសា (Language) : ខេមរភាសា (ភាសាខ្មែរ)
- ទំហំទំព័រ (Paper Size) : ក្រដាស A4
- ជាយទំព័រ (Margin) : ១អ៊ីញ
- ចំនួនតួអក្សរ : ចន្លោះពី ១២.០០០ ទៅ ១៥.០០០ តួអក្សរ (ពី៦ ទៅ ៨ទំព័រ ដោយមិនរាប់បញ្ចូលទំព័រគម្របមុខ និងឯកសារយោង)
- ពុម្ពអក្សរ (Font) : Khmer OS Siemreap
- ទំហំអក្សរ (Font Size) : ១១ (សូមប្រើទំហំអក្សរ៩ សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ Footnote)
- ចន្លោះ (Line Spacing) : ១.១៥cm
- ឯកសារយោង (Reference) : ឯកសារយោងត្រូវមានបញ្ជាក់ ឈ្មោះអ្នកនិពន្ធ, ចំណងជើងអត្ថបទ ស្ថាប័នបោះពុម្ពផ្សាយ, ឆ្នាំបោះពុម្ពផ្សាយ និងតំណភ្ជាប់ (Link)។

៤.២. ទំព័រគម្របមុខ (Cover Page)

ទំព័រគម្របមុខ ត្រូវរួមបញ្ចូលព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

- ចំណងជើង
- ឈ្មោះអ្នកនិពន្ធ
- លេខទំនាក់ទំនង និងអ៊ីម៉ែល
- កម្រិតការអប់រំ ជំនាញសិក្សា និងឈ្មោះសាកលវិទ្យាល័យ
- ប្រវត្តិរូបសង្ខេបអំពីអ្នកនិពន្ធអត្ថបទសំណេរ។

៤.៣. រចនាសម្ព័ន្ធនៃសំណេរ (Essay Structure)

- សេចក្តីសង្ខេប (Executive Summary)
- សេចក្តីផ្តើម
- តួសេចក្តី/អត្ថបទគោល
- សរុបសេចក្តី និងអនុសាសន៍គោលនយោបាយ (Conclusion and Policy Recommendation)។

*សម្គាល់៖ សំណេរដែលមិនត្រូវតាមទម្រង់ និងលក្ខខណ្ឌរបស់ការប្រកួតសំណេរ នឹងត្រូវចាត់ទុកជាមោឃៈ។

៥. ទ្វេនាមសម្រាប់ជ័យលាភី (AWARDS FOR WINNERS)

❖ ជ័យលាភីលេខ១

- មេដាយជ័យលាភីលេខ១
- លិខិតបញ្ជាក់ជ័យលាភីលេខ១ពីមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាទឹកប្រាក់ចំនួន ១.៦០០.០០០រៀល (មួយលានប្រាំមួយសែនរៀល) ស្មើនឹង ៤០០ដុល្លារ
- ចូលរួមជាវគ្គវេបទបង្ហាញអំពីសំណេររបស់ខ្លួនក្នុងកិច្ចសន្ទនា **កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០** ជុំទី២
- សៀវភៅ «រឿងក្រៅឆាក៖ យីសស៊ិនដើ និងចសុន និងការបំផ្លាញប្រទេសកម្ពុជា» ១ក្បាល
- អត្ថបទជ័យលាភី នឹងត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។



❖ **ជ័យលាភីលេខ២**

- មេដាយជ័យលាភីលេខ២
- លិខិតបញ្ជាក់ជ័យលាភីលេខ២ពីមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
- ទឹកប្រាក់ចំនួន ១.០០០.០០០រៀល (មួយលានរៀល) ស្មើនឹង ២៥០ដុល្លារ
- លិខិតអញ្ជើញចូលរួមជាក្លោងកិត្តិយសនៅក្នុងកិច្ចសន្ទនា **កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០** ជុំទី២
- សៀវភៅ «រឿងក្រៅឆាក៖ យីសស៊ិនដើ និងចសុន និងការបំផ្លាញប្រទេសកម្ពុជា» ១ក្បាល
- អត្ថបទជ័យលាភី នឹងត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។

❖ **ជ័យលាភីលេខ៣**

- មេដាយជ័យលាភីលេខ៣
- លិខិតបញ្ជាក់ជ័យលាភីលេខ៣ពីមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
- ទឹកប្រាក់ចំនួន ៦០០.០០០រៀល (ប្រាំមួយសែនរៀល) ស្មើនឹង ១៥០ដុល្លារ
- លិខិតអញ្ជើញចូលរួមជាក្លោងកិត្តិយសនៅក្នុងកិច្ចសន្ទនា **កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០** ជុំទី២
- សៀវភៅ «រឿងក្រៅឆាក៖ យីសស៊ិនដើ និងចសុន និងការបំផ្លាញប្រទេសកម្ពុជា» ១ក្បាល
- អត្ថបទជ័យលាភី នឹងត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។

៦. ៦ កសាងគោលសម្រាប់ជំនួយស្ថាប័ន

គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទូរគមនាគមន៍-បច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន ឆ្នាំ២០២០។ ក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍. (ឆ្នាំ២០១៦) . [<https://www.mptc.gov.kh/article/2918>]

គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥-២០២៥។ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា. (ឆ្នាំ២០១៥) . [<https://drive.google.com/file/d/1X7Gsj9EgYdQF6dWz76sNMDx57bdr4SC/view>]

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៩-២០២៣ ដើម្បីកំណើន បង្កើតការងារ ធានាសមធម៌ និងប្រសិទ្ធភាព ឆ្ពោះទៅប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់ ឆ្នាំ២០៣០។ (ឆ្នាំ២០១៩) . រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា. [<https://opendevelopmentcambodia.net/km/dataset/?id=national-strategic-development-plan-nsdp-2019-2023>]

មុន្នីវិសាល, តាន់. (ឆ្នាំ២០១៩) . បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ (ឧស្សាហកម្ម ៤.០)។ មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា. [<http://cd-center.org/en/fourth-industrial-revolution-industry-4-0/>]

មុយគឹម, ជា. (ឆ្នាំ២០១៩) . អ្វីដែលអ្នកគួរយល់ដឹងអំពីទីក្រុងវៃឆ្លាត។ មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា. [<http://cd-center.org/en/all-you-need-to-know-about-smart-cities/>]

យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដើម្បីកំណើន ការងារ សមធម៌ និងប្រសិទ្ធភាព៖ កសាងមូលដ្ឋានឆ្ពោះទៅសម្រេចចក្ខុវិស័យកម្ពុជាឆ្នាំ ២០១៥។ (ឆ្នាំ២០១៨) . រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា. [<https://drive.google.com/file/d/1F38fMKQV3MuSly4092J-59277x-HSoPC/view>]

រតនធីតា, គង់. (ឆ្នាំ២០១៩) វិស្វដល់ពីសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល. មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។ [<http://cd-center.org/en/understanding-digital-economy/>]



សម្តេចតេជោ ហ៊ុន សែន អញ្ជើញបើកសន្និសីទចក្ខុវិស័យប្រទេសកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩. ទិស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី. (ថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩) [http://pressocm.gov.kh/archives/50741]

សុន្ទរកថា អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ និងជា ប្រធានឧត្តមក្រុមប្រឹក្សាសេដ្ឋកិច្ចជាតិ នៅក្នុងពិធីបើកសិក្ខាសាលាថ្នាក់ជាតិ ស្តីពី “គោលនយោបាយ និង ទិសដៅសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលកម្ពុជា” ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ. (ថ្ងៃទី១២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩).
[http://www.mef.gov.kh/documents/news/DPM-Keynote/H_E_APM_DPM_Keynote_Direction_KH_Final.pdf]

ADB. (2018). *Understanding the Digital Economy: What Is It and How Can It Transform Asia?* Retrieved from Asia Development Bank : <https://www.adb.org/news/events/understanding-digital-economy-what-it-and-how-can-it-transform-asia>

Association of the Southeast Asian Nations. (n.d.). *ASEAN Smart Cities Network*. Retrieved from: <https://asean.org/asean/asean-smart-cities-network/>

Citi & Oxford Martin School. (2016). *Technology at work: The future is not what it used to be*. Retrieved from https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/reports/Citi_GPS_Technology_Work_2.pdf

McKinsey Global Institute. (2017). *Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/Future%20of%20Organizations/What%20the%20future%20of%20work%20will%20mean%20for%20jobs%20skills%20and%20wages/MGI-Jobs-Lost-Jobs-Gained-Report-December-6-2017.ashx>

OECD. (2017). *OECD Digital Economy Outlook 2017*. Paris: OECD Publishing. Retrieved from https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2017_9789264276284-en

Schwab, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.

Smith, J. (2018). *The Fourth Industrial Revolution: Challenges and Opportunities*. Retrieved from <https://business.leeds.ac.uk/research-and-innovation/blog/article/the-fourth-industrial-revolution-challenges-and-opportunities/>

WTO. (2018). *The Future of World Trade: How digital economies are transforming global commerce?* World Trade Report 2018, WTO. Retrieved from https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report18_e.pdf

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម សូមទាក់ទងមកកាន់ កញ្ញា គង់ រតនធីតា (០១១ ៧៩៥ ២០០)។ សូមអរគុណ!

ថ្ងៃ សុក្រ ០១ កើត ខែកទ្របទ ឆ្នាំកុរ ព.ស.២៥៦៣
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ៣០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩

មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

