

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអតិថិជន  
វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា  
២០២១-២០៣០

បានទទួលការអនុម័តពីក្រុមប្រឹក្សាអង្គាធនសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ

ក្នុងសម័យប្រជុំថ្ងៃពុធ ៩កើត ខែភទ្របទ ឆ្នាំឆ្លូវ ព.ស. ២៥៦៥

ត្រូវនឹងថ្ងៃទី១៥ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១



រៀបចំដោយ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា នៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ

## មាតិកា

ទំព័រ

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| អារម្ភកថា                                                | iv |
| សេចក្តីសង្ខេប                                            | vi |
| ១. សេចក្តីផ្តើម                                          | 1  |
| ២. ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន                                   | 2  |
| ២.១. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយអំពីក្រុមសេដ្ឋកិច្ច                | 2  |
| ២.២. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយវិស័យធានារ៉ាប់រង                   | 2  |
| ២.៣. ក្របខណ្ឌបញ្ញត្តិកម្ម                                | 2  |
| ២.៤. ទីផ្សារធានារ៉ាប់រង                                  | 4  |
| ២.៤.១. គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង                             | 5  |
| ២.៤.១.១. ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង                            | 5  |
| ២.៤.១.២ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត                         | 6  |
| ២.៤.១.៣. អន្តរការីធានារ៉ាប់រង                            | 6  |
| ២.៤.២. ការបង្ក្រាបបណ្តាញវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង            | 7  |
| ២.៤.៣. សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង                        | 8  |
| ២.៥. និយ័តករធានារ៉ាប់រង                                  | 8  |
| ២.៥.១. ក្របខណ្ឌស្ថាប័ន                                   | 8  |
| ២.៥.១.១. រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន                             | 8  |
| ២.៥.១.២. ធនធានមនុស្ស                                     | 9  |
| ២.៥.១.៣. ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ                                | 9  |
| ២.៥.២. ក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស                                 | 9  |
| ២.៥.២.១. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ          | 9  |
| ២.៥.២.២. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ | 11 |
| ២.៥.២.៣. កិច្ចការពារអតិថិជន                              | 11 |
| ២.៥.២.៤. ការផ្សព្វផ្សាយ និងការអប់រំសាធារណជន              | 12 |
| ២.៥.៣. ក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការ                           | 13 |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ២.៥.៣.១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងប្រទេស                                                                | 13        |
| ២.៥.៣.២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ                                                                  | 13        |
| ២.៦. ការវិភាគស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន (SWOT ANALYSIS)                                                        | 14        |
| <b>៣. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ឆ្នាំ២០២១-២០៣០</b>                                                             | <b>15</b> |
| ៣.១. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច                                                                 | 15        |
| ៣.២. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយវិស័យធានារ៉ាប់រង                                                                  | 17        |
| ៣.៣. ក្របខណ្ឌបញ្ញត្តិកម្ម                                                                               | 18        |
| ៣.៤. ទីផ្សារធានារ៉ាប់រង                                                                                 | 19        |
| ៣.៤.១. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២៣)                                                         | 19        |
| ៣.៤.២. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលមធ្យម (២០២៤-២០២៨)                                                        | 22        |
| ៣.៤.៣. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង (២០២៩-២០៣០)                                                          | 23        |
| ៣.៥. និយ័តករធានារ៉ាប់រង                                                                                 | 25        |
| ៣.៥.១. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២៣)                                                         | 25        |
| ៣.៥.២. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលមធ្យម (២០២៤-២០២៨)                                                        | 31        |
| ៣.៥.៣. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង (២០២៩-២០៣០)                                                          | 35        |
| <b>៤. យន្តការអនុវត្ត តាមដាននិងវាយតម្លៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ</b>                                            | <b>39</b> |
| ៤.១. យន្តការអនុវត្ត                                                                                     | 39        |
| ៤.២. យន្តការតាមដាននិងវាយតម្លៃ                                                                           | 40        |
| <b>៥. តារាងម៉ាទ្រីសនៃផែនការសកម្មភាពការងាររបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា</b>                              | <b>41</b> |
| <i>ឧបសម្ព័ន្ធ ១ ៖ អត្រាកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច និងដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រងក្នុងតំបន់អាស៊ាន</i> | 54        |
| <i>ឧបសម្ព័ន្ធ ២ ៖ ច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ</i>       | 55        |

**អារម្ភកថា**

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រនិងទិសដៅគោលនយោបាយក្នុងការជំរុញពិពិធកម្មផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈ “**យុទ្ធសាស្ត្របត្យុគោលដៅធានារ៉ាប់រង**” “**ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៩-២០២៣**” និង “**យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥**”។ លើសពីនេះ នៅក្នុងគោលបំណងពង្រឹងនិងធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង ការត្រួតពិនិត្យ និងការអភិវឌ្ឍវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ក៏ដូចជា ការលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ អាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅកម្ពុជា តាមរយៈច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ដែលបានចូលជាធរមាននៅដើមឆ្នាំ២០២១ ។

បន្ទាប់ពី អាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារត្រូវបានបង្កើត និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាបានប្រែក្លាយទៅជាស្ថាប័ននិយ័តកម្មឯករាជ្យ ដែលមានតួនាទី និងភារកិច្ចក្នុងការរៀបចំនិងអនុវត្តនូវគោលនយោបាយ យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន សំដៅរួមចំណែកក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍ និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ប្រកបដោយចីរភាព បរិយាប័ន្ន និងភាពធន់ ។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ស្ថាប័នមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការរួមចំណែកទ្រទ្រង់ដល់ប្រព័ន្ធសន្តិសុខសង្គម ផងដែរ ។ បន្ថែមលើក្របខណ្ឌគោលនយោបាយ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាដែលជាស្ថាប័នទើបបង្កើតថ្មីនេះក៏មានតួនាទីចាំបាច់មួយទៀតគឺការតាមដាននិងការវាយតម្លៃស្ថានភាពអាជីវកម្ម និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រតិបត្តិករ ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រង ឱ្យស្របតាមនិន្នាការនៃដំណើរវិវត្តន៍តំបន់ និងសកល ដែលម្យ៉ាងធានាបាននូវភាពរឹងមាំរបស់គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន និងម្យ៉ាងទៀតរក្សាបាននូវស្ថិរភាពនៃប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ។

ក្នុងគោលបំណងចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ជាពិសេស ការអនុវត្ត “**យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥**” “**ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២១-២០៣០**” ត្រូវបានរៀបចំជាផែនទីចង្អុលផ្លូវសម្រាប់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ដើម្បីអនុវត្ត ក្នុងគោលដៅធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការបំពេញតួនាទីរបស់ខ្លួន ។ ផែនការនេះត្រូវបានរៀបចំនិងដាក់ឱ្យអនុវត្តក្នុងបរិការណ៍នៃវិបត្តិកូវីដ-១៩ ដែលបានជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានចំពោះការអភិវឌ្ឍគ្រប់ប្រទេសទាំងអស់នៅលើសកលលោក រួមទាំងកម្ពុជាផងដែរ ។ ក្នុងន័យនេះ ផែនទីចង្អុលផ្លូវនេះ មិនត្រឹមតែបានគិតគូរពីការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រងរយៈពេល១០ឆ្នាំប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏បានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់លើការរក្សាស្ថិរភាពប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ជាមួយការគិតគូរឱ្យមានការឆ្លើយ



ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា

តបទាន់ពេលវេលានិងមានប្រសិទ្ធភាពចំពោះការដោះស្រាយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩និងវិបត្តិផ្សេងទៀតក្នុងពេលអនាគត។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រវិស័យធានារ៉ាប់រងរយៈពេល ១០ឆ្នាំនេះ បានឆ្លុះបញ្ចាំងពីសមិទ្ធផល, ការប្រឈម, វឌ្ឍនភាពការងារ និងទិសដៅសំខាន់ៗដែលអាចអនុញ្ញាតឱ្យកម្ពុជាអនុវត្តសកម្មភាពការងារអាទិភាពរបស់ខ្លួន ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌស្ថាប័ន ក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស និងក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការ ជាពិសេស ត្រៀមខ្លួនក្នុងការចាប់យកកាលានុវត្តភាពថ្មីៗនៅក្នុងដំណើរបរិវត្តកម្មនៃបច្ចេកវិទ្យា និងឌីជីថលក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ដូចជាផ្ដោតសំខាន់ផងដែរទៅលើតម្រូវការនៃការធ្វើសមាហរណកម្មហិរញ្ញវត្ថុទាំងក្នុងតំបន់និងសកល និងក្នុងក្របខណ្ឌនៃអនុលោមភាពនឹងគោលការណ៍គ្រឹះធានារ៉ាប់រងរបស់សមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ។

ជាចុងបញ្ចប់ តាងនាមឱ្យក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារនិងរូបខ្ញុំផ្ទាល់ ខ្ញុំសូមសម្តែងនូវមូលវាចាកោតសរសើរ និងវាយតម្លៃខ្ពស់ ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាដែលបានរៀបចំ “**ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២១- ២០៣០**” នេះ ប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះ ឯកឧត្តម **រស់ សីលវ៉ា** រដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ និងឯកឧត្តម **ម៉ី វ៉ាន់** រដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាអគ្គលេខាធិការនៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន **អ.ស.ហ.** ព្រមទាំងថ្នាក់ដឹកនាំបច្ចេកទេសនៃ **អ.ស.ហ.** និងជាពិសេស ឯកឧត្តម **ប៊ូ ច័ន្ទឝីរ្យ** អគ្គនាយកនៃនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ដែលបានដឹកនាំនិងតម្រង់ទិសក្រុមការងាររៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ព្រមទាំងសមាជិកនៃក្រុមការងារបច្ចេកទេសនិងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដែលបានរួមចំណែកក្នុងការរៀបចំចាត់ចែងនិងផ្តល់ធាតុចូលលើឯកសារដ៏មានសារៈសំខាន់នេះឱ្យសម្រេចបានជោគជ័យ។

ថ្ងៃ **ពុធ ៩ កើត** ខែ **ឧសភា** ឆ្នាំឆ្លូវ **ត្រីស័ក** ព.ស.២៥៦៥  
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី **១៥** ខែ **កញ្ញា** ឆ្នាំ២០២១  
**ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ**  
**និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ**  
  
**អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន**

**សេចក្តីសង្ខេប**

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្រោមការដឹកនាំប្រកបដោយគតិបណ្ឌិត និងចក្ខុវិស័យប្រាកដនិយមរបស់ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានដាក់ចេញ នូវយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលបន្តបន្ទាប់រួចមកហើយ ដោយសម្រេចបាននូវវឌ្ឍនភាពគួរ ជាទីមោទនៈ និងបន្តដាក់ឱ្យអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ក្នុងនីតិកាលទី៦ នៃ រដ្ឋសភាបន្ថែមទៀត ដើម្បីបន្តពង្រឹងនិង ពង្រីកសមិទ្ធផលនានាឱ្យកាន់តែមានវឌ្ឍនភាពលើគ្រប់វិស័យ ប្រកបដោយចីរភាព។ ចក្ខុវិស័យដ៏វែងឆ្ងាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលឆ្ពោះទៅរកកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ប្រកប ដោយបរិយាបន្ននិងសមធម៌សំដៅលើកកម្ពស់ជីវភាពប្រជាជននិងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ បាននាំកម្ពុជា ឈានចូលរបត់ថ្មីនៃប្រវត្តិសាស្ត្រដោយប្រែក្លាយមុខមាត់ ពីប្រទេសមានចំណូលទាបទៅជាប្រទេសមាន ចំណូលមធ្យម និងក្លាយជាប្រទេសមានចំណូលខ្ពស់ក្នុងឆ្នាំ២០៥០។ ក្នុងរយៈពេលជិតបីទសវត្សរ៍ កន្លងមកនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាសម្រេចបាននូវសុខសន្តិភាពពេញលេញ រក្សាបានស្ថិរភាពនយោបាយ និងស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចពេញលេញ និងជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជនឱ្យមានការរីចម្រើន ដោយ ការលើកកម្ពស់បរិយាកាសធុរកិច្ច និងវិនិយោគ ដែលជាប្រភពនៃការបង្កើតការងារលើគ្រប់វិស័យ និង ជាចលករជំរុញសេដ្ឋកិច្ចសម្រេចបានកំណើនល្អប្រសើរក្នុងអត្រាជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ ៧ ភាគរយ ។

សមិទ្ធផលដ៏ថ្លៃថ្លានេះ គឺជាការរួមចំណែកសំខាន់មួយពីវិស័យហិរញ្ញវត្ថុដែលជាវិស័យមួយកំពុង រីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស បន្ទាប់ពីរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០១និងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាបន្តបន្ទាប់ក្លាយជា **“ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ ហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥”**។ ជាមួយគ្នានេះ វិស័យធានារ៉ាប់រងដែលជាផ្នែកមួយនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែន ធនាគារ បានដើរតួនាទីយ៉ាងសកម្មក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនិងរួមចំណែកទ្រទ្រង់វិស័យសន្តិសុខសង្គម។ វិស័យដ៏ក្មេងខ្ចីនេះ បានផ្តើមចេញពីទីផ្សារដែលមានក្រុមហ៊ុនផ្ទៃក្នុង ១ និងក្រុមហ៊ុនភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងចំនួន ៣ ក្នុងដើមទសវត្សរ៍ទី៩០ និងបានប្រែក្លាយជាវិស័យមួយដ៏មានសក្តានុពលដែលមានគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងរហូត ដល់ចំនួន ៨០ និងមានបុគ្គលជាភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងចំនួនជាង ៥០០០នាក់, មានទ្រព្យសកម្មសរុបចំនួន ប្រមាណ ៧៤១ លានដុល្លារអាមេរិក, និងមានមូលនិធិភាហុនិកចំនួនប្រមាណ ៣៩៨ លានដុល្លារអាមេរិក ជាមួយនិងបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល ប្រមាណជាង ២៧២ លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ។

យ៉ាងណាក៏ដោយ បើធៀបនឹងទំហំទីផ្សារតំបន់ អត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច និង ដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រងរបស់ប្រទេសកម្ពុជា ឈរនៅលំដាប់ទី៧ ក្នុងតំបន់អាស៊ាន ដែលនេះបញ្ជាក់ថាទីផ្សារ ធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា នៅមានសក្តានុពលធំធេងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ។ យ៉ាងណាក៏ដោយ វិស័យធានារ៉ាប់រង កម្ពុជា នៅមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដែលត្រូវដោះស្រាយជាដំណាក់កាលៗ ដូចជា ការពង្រឹងសមត្ថភាព

ស្ថាប័ននិយ័តករ, ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់សាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង, ការបង្កើតស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង, ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច និងការវិនិយោគលើប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech) ជាដើម។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាឆ្នាំ២០២១-២០៣០ កំណត់យកសូចនាករដែលត្រូវសម្រេចឱ្យបាននូវអត្រាកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច ៥,៥% និងដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រង ១៣៥ ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០៣០ ជាគោលដៅចុងក្រោយនៃការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង។ យ៉ាងណាមិញ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ផ្តោតជាអាទិភាពសំខាន់លើ “ការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ននិយ័តករ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា” ដោយផ្តោតលើការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងតាមរយៈបង្កើតសាលា ឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង។

ក្នុងក្របខណ្ឌបញ្ញត្តិកម្ម ក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារដែលមានតួនាទីជាបញ្ញត្តិករក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន យោងតាមច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ នឹងដាក់ចេញនូវបទប្បញ្ញត្តិចាំបាច់ជាដំណាក់កាលៗដូចជា អនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រង អនុក្រឹត្យស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ ប្រកាសស្តីពីប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង ប្រកាសស្តីពីគោលការណ៍វិនិយោគសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងប្រកាសស្តីពីការចុះបញ្ជីភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ជាដើម។

ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមានសក្តានុពលខ្ពស់និងចំនុចទាក់ទាញវិនិយោគច្រើន ទាមទារឱ្យមានការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់លើការជ្រើសរើសវិនិយោគិនណាដែលមានឧត្តមភាពនៃការប្រកួតប្រជែងទាំងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនិងផ្នែកវិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីធានាបាននូវការអភិវឌ្ឍមួយប្រកបដោយចីរភាព។ ជាក់ស្តែង ក្នុងរយៈពេលចាប់តាំងពីការបង្កើតរហូតទល់បច្ចុប្បន្ន ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយមានកំណើនជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំប្រមាណ ២៥% និង មានកំណើន ៨% នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ហើយត្រូវបានព្យាករណ៍ថានឹងមានកំណើនប្រមាណ ១៥% នៅ ឆ្នាំ២០២១។

ដើម្បីជំរុញឱ្យមានកំណើននៃទីផ្សារនេះ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ចេញដើម្បីគាំទ្រដល់យន្តការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងដូចជា ក្នុងរយៈពេលខ្លីចំពោះមុខ បន្ថែមលើការដាក់ឱ្យដំណើរការនៃប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងយានយន្តជាកាតព្វកិច្ច ត្រូវជំរុញនិងលើកទឹកចិត្តដល់ការបង្កើតផលិតផលធានារ៉ាប់រងថ្មីៗដែលមានជាអាទិ៍ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្នែកកសិកម្ម, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចសម្រាប់ស្ត្រីដូចជា ធានារ៉ាប់រងសុខភាព ធានារ៉ាប់រងលើការពរពោះនិងឆ្លងទន្លេ និងការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតម្តាយពេលឆ្លងទន្លេ ។ល។ ជាការចូលរួមផងដែរ ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងដែលដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ត្រូវបានកំណត់ក្នុង

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដោយបង្កើតឱ្យមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលផ្លូវការ និងឈានដល់ការបង្កើត “សាលាបូរិយាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ក្នុងរយៈពេលខ្លី ដែលនឹងដាក់ឱ្យដំណើរការក្នុងរយៈពេលមធ្យម ក្នុងគោលដៅបង្កើនសមត្ថភាពដល់កម្រិតតំបន់ក្នុងផែនការរយៈពេលវែង។

និយ័តករធានារ៉ាប់រងដែលជាស្ថាប័នឯករាជ្យក្នុងការបំពេញមុខងារ និងតួនាទីស្នូលក្នុងការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង នឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងក្របខណ្ឌអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារក្នុងរយៈពេលខ្លីដែលជាការងារអាទិភាពក្នុងការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រង ដូចដែលបានកំណត់ក្នុងក្របខណ្ឌគោលនយោបាយវិស័យធានារ៉ាប់រង។ តួនាទីគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យរបស់និយ័តករ ត្រូវបានរៀបចំជាផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជាបីដំណាក់កាលសម្រាប់រយៈពេល ១០ឆ្នាំគឺរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២៣), រយៈពេលមធ្យម (២០២៤-២០២៨) និងរយៈពេលវែង (២០២៩-២០៣០) ដោយផ្ដោតលើយុទ្ធសាស្ត្រពង្រឹងក្របខណ្ឌស្ថាប័ន, ក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការ និងក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស ដូចជា ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយអប់រំដោយមានការគាំទ្រពីក្របខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិនិងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា ជាដើម។

ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានផ្ដោតលើការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញរបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា និងវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ ក្នុងយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី ដោយដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យផ្អែកលើកម្រិត ហានិភ័យ (Risk-Based Supervision) របស់ក្រុមហ៊ុន, ដាក់ចេញនូវបទប្បញ្ញត្តិអំពីការកំណត់ដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត១ (Solvency I or Risk-Based Capital- RBC I) និងសិក្សាអំពីវិធីសាស្ត្រកំណត់ដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមកម្រិតហានិភ័យកម្រិត២ (Solvency II or RBC II) ក្នុងរយៈពេលមធ្យម ដើម្បីដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធីសាស្ត្រនេះនៅក្នុងរយៈពេលវែង ឆ្នាំ២០២៩-២០៣០។

ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លីលើការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញរបស់និយ័តករ, ការរៀបចំបទប្បញ្ញត្តិអំពីក្រមប្រតិបត្តិទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនិងវិធីសាស្ត្រនៃការត្រួតពិនិត្យទីផ្សារ និងការបង្កើតយន្តការផ្សះផ្សារវិវាទដើម្បីការពារអតិថិជនធានារ៉ាប់រង។ ក្នុងរយៈពេលមធ្យម ២០២៤-២០២៨ ការបង្កើនសកម្មភាពនិងប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ដោយជំរុញការត្រួតពិនិត្យដល់ទឹកនៃ និងចាត់វិធានការចំពោះអំពើល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងត្រូវបានកំណត់ជាយុទ្ធសាស្ត្រ ហើយបន្តជំរុញក្នុងយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង។

ការផ្សព្វផ្សាយនិងការអប់រំសាធារណជន ត្រូវបានរំលេចជាផែនការយុទ្ធសាស្ត្រច្បាស់លាស់ក្នុងគ្រប់ដំណាក់កាលដើម្បីពង្រីកការយល់ដឹងរបស់សាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រងនិងការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច ដោយរៀបចំការផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមប្រព័ន្ធសារព័ត៌មាន ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ និងសិក្ខាសាលាអប់រំផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗ ក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស។



## ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា

### ១. សេចក្តីផ្តើម

ចាប់ពីចុងទសវត្សរ៍ទី៨០ ប្រទេសកម្ពុជាបានចាប់ផ្តើមប្រកាន់យកសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរីដោយបើកចំហទីផ្សារផលិតផលរបស់ខ្លួនតាមរយៈការផ្លាស់ប្តូរពាណិជ្ជកម្មជាមួយបណ្តាប្រទេសលើសកលលោក។ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិនេះ ជាកត្តាតម្រូវឱ្យមានការធានារ៉ាប់រងលើការដឹកជញ្ជូនទំនិញជាពិសេសទំនិញនាំចូលកម្ពុជា។ ជាកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋាភិបាលនាសម័យនោះបានបង្កើតក្រុមហ៊ុនរដ្ឋមួយឈ្មោះថា ក្រុមហ៊ុនជាតិធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា (កាមិនកូ) នាដើមទសវត្សរ៍ទី៩០ ដោយដើរតួនាទីជាប្រតិបត្តិករផង និងជានិយ័តករផង ដោយមានក្រុមហ៊ុនភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងឯកជន ចំនួន ៣ ដែលដើរតួនាទីជាភ្នាក់ងារលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុនកាមិនកូ។ ជាមួយនឹងស្ថិរភាពនយោបាយ និងការរីកចម្រើនសេដ្ឋកិច្ចបន្ទាប់ពីមានការបោះឆ្នោតដោយសេរីនិងយុត្តិធម៌ ឆ្នាំ១៩៩៣ នៅកម្ពុជា រាជរដ្ឋាភិបាល បានរៀបចំច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រងដែលត្រូវបានអនុម័តដោយសភាជាតិ និងត្រូវបានឡាយព្រះហស្តលេខប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០០ និងដាក់ចេញនូវអនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងនៅឆ្នាំ ២០០១ ជាមួយនឹងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងៗជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជាក្រោមសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ដោយមានជំនួយបច្ចេកទេសពីធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី រាជរដ្ឋាភិបាល ក៏បានរៀបចំ “ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ២០០១-២០១០” ដែលមានរួមបញ្ចូលវិស័យធានារ៉ាប់រង ហើយត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរៀងរាល់ ៥ឆ្នាំម្តង រហូតមកទល់បច្ចុប្បន្ន ។

ក្នុងរយៈពេលពីរទសវត្សរ៍កន្លងមកនេះ ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមានការអភិវឌ្ឍន៍និងមានការវិវត្តជាដំណាក់កាលៗ គឺដំណាក់កាលដំបូងចាប់ពីឆ្នាំ២០០០ ដល់ឆ្នាំ២០០២ មានតែវត្តមានក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងរបស់រដ្ឋតែមួយគត់ក្នុងទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៣រហូត ដល់ឆ្នាំ២០១១ ទើបមានការវិនិយោគពីវិស័យឯកជនបង្កើតក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅជាបន្តបន្ទាប់។ ក្នុងដំណាក់កាលទាំងពីរនេះ ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមានតែផលិតផលធានារ៉ាប់រងទូទៅប៉ុណ្ណោះដែលជាប្រភេទផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើការការពារសុទ្ធសាធ (Pure Protection) ចំពោះហានិភ័យដែលបណ្តាលឱ្យមានការបាត់បង់ ឬខូចខាតលើទ្រព្យសម្បត្តិ សុខភាព និងគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗ។ ដំណាក់កាលចុងក្រោយចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២ ទល់ពេលបច្ចុប្បន្ន មានការវិនិយោគលើអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដែលជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានទាំងលក្ខណៈការពារនិងលក្ខណៈសន្សំ។ ទន្ទឹមនេះផងដែរនៅឆ្នាំ២០១១ រាជរដ្ឋាភិបាល បានសម្រេចឱ្យមានការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចបណ្តោះអាសន្នដើម្បីបម្រើទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ជាពិសេសសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋដែលមានចំណូលទាបនៅតាមជនបទ។

**២. ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន**

**២.១. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយវិស័យសេដ្ឋកិច្ច**

សេដ្ឋកិច្ចសកលលោកក្នុងឆ្នាំ២០២០ ត្រូវបានស្មានថាធ្លាក់ចុះក្នុងអត្រា ៣,៥% ដែលបណ្តាលមកពីផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាននៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ លើសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ និងទេសចរណ៍ជាដើម ព្រមទាំងបង្កាក់ដល់វឌ្ឍនភាពនៃការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងតំបន់និងលើសកលលោក។ ជាក់ស្តែង សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ត្រូវបានព្យាករណ៍ថានឹងមានកំណើនអវិជ្ជមាន (៣,១%) ក្នុងឆ្នាំ២០២០ បណ្តាលមកពី ចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ សកម្មភាពក្នុងវិស័យសំណង់ និងទុនវិនិយោគបរទេសបានធ្លាក់ចុះក្នុងឆ្នាំ២០២០ ។ ទោះជាយ៉ាងនេះក្តី ការនាំចេញពីផលិតផលកាត់ដេរ ជាពិសេស កង់ គ្រឿងបន្លំអេឡិចត្រូនិក ផលិតផលពីឈើ មាស និងផលិតផលកសិកម្មដទៃផ្សេងទៀត បានបន្តរក្សាកំណើនល្អ ស្របពេលដែលរដ្ឋាភិបាល បាននិងកំពុងចាត់វិធានការអន្តរាគមន៍ជួយរក្សាលំនឹងវិភាគប្រជាពលរដ្ឋនិងធុរកិច្ច ក្នុងដំណាក់កាលនៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ព្រមទាំងកំពុងរៀបចំផែនការស្តារនិងជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញបន្ទាប់ពីវិបត្តិ ។

**២.២. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយវិស័យធានារ៉ាប់រង**

កន្លងមក ក្នុងក្របខណ្ឌគោលនយោបាយសម្រាប់វិស័យធានារ៉ាប់រង រាជរដ្ឋាភិបាលមានគោលនយោបាយជំរុញឱ្យមានពិពិធកម្មផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ដូចមានចែងនៅក្នុង **យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ដំណាក់កាលទី ២, ទី ៣ និង ទី ៤**; និងតាមរយៈ “ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៩-២០២៣” និង “ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ ២០០១-២០១០” ដែលត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរៀងរាល់ ៥ឆ្នាំ និងបច្ចុប្បន្នក្លាយជា “ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំ ២០១៦-២០២៥” ។

**២.៣. ក្របខណ្ឌបញ្ញត្តិកម្ម**

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០០ មក ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលដើរតួនាទីជាបញ្ញត្តិករក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង បានរៀបចំក្របខណ្ឌច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិមួយចំនួនដើម្បីបម្រើឱ្យការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជា មានដូចខាងក្រោម៖

- ច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រង ឆ្នាំ២០០០ ត្រូវបានជំនួសដោយច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រងឆ្នាំ២០១៤
- អនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងឆ្នាំ២០០១ កំពុងត្រូវបានរៀបចំជំនួសដោយអនុក្រឹត្យថ្មីស្តីពីការធានារ៉ាប់រងដែលត្រូវបានឆ្លងកាត់កិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ជាមួយវិស័យឯកជន និងកិច្ចប្រជុំ

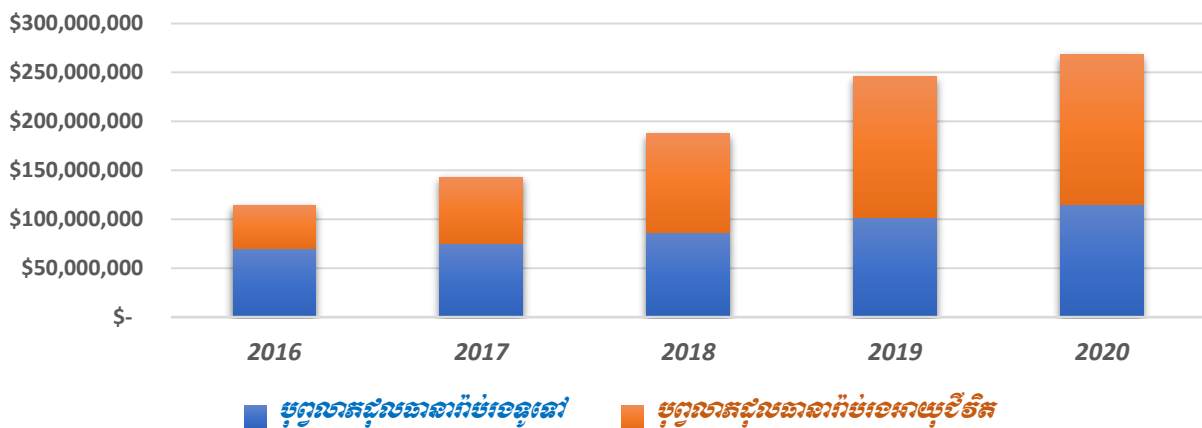
ក្រុមបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួងរួចហើយ និងកំពុងរៀបចំដាក់ឆ្លងក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុ មិនមែនធានាគារ

- បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មរួមមាន ៖
  - ប្រកាសស្តីពីការចេញអាជ្ញាបណ្ណធានារ៉ាប់រងជូនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិងសាខារបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបរទេស
  - ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណជូនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ ឬអាយុជីវិត
  - ប្រកាសស្តីពីការចេញអាជ្ញាបណ្ណធានារ៉ាប់រងជូនភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ជើងសាធានារ៉ាប់រងនិងក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យហានិភ័យធានារ៉ាប់រង
  - សារាចរណែនាំស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចបណ្តោះអាសន្ន
- បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន ៖
  - ប្រកាសស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង
  - ប្រកាសស្តីពីគោលការណ៍ណែនាំផ្នែកគណនេយ្យសម្រាប់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងទូទៅ
  - ប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
  - ប្រកាសស្តីពីកម្រិតសាធនភាពសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ
- បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការទីផ្សាររួមមាន ៖
  - ប្រកាសស្តីពីការប្រើប្រាស់ស្លាកយីហោរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិងជើងសាធានារ៉ាប់រង
  - ប្រកាសស្តីពីការកំណត់ទូទៅចំពោះប្រតិបត្តិករធានារ៉ាប់រង
  - ប្រកាសស្តីពីអត្រាបុព្វលាភនៃការធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យ
  - ប្រកាសស្តីពីអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត
- បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចរួមមាន ៖
  - ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវយានយន្ត ឬធានារ៉ាប់រងតតិយជន
  - ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងការដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ
  - ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវការដ្ឋាន
  - ប្រកាសស្តីពីលក្ខខណ្ឌប្រតិបត្តិធានារ៉ាប់រងយានយន្តជាកាតព្វកិច្ច ។

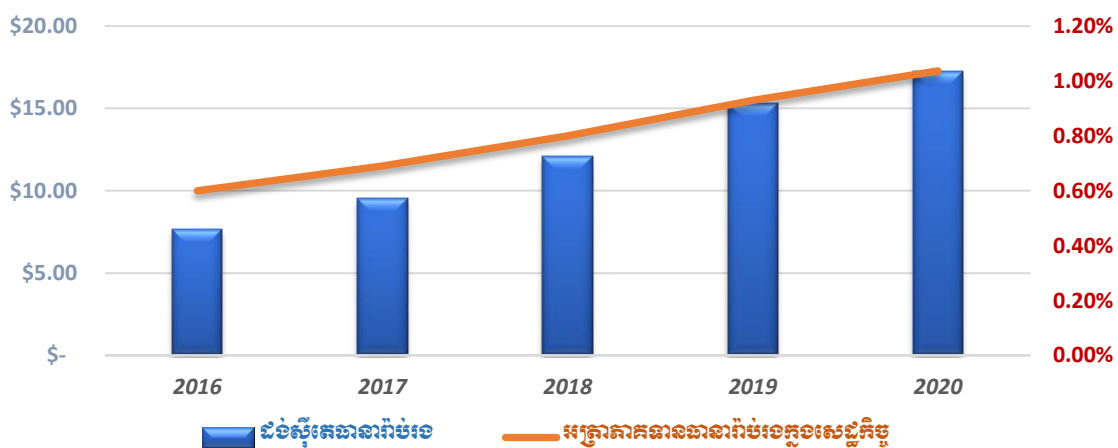
## ២.៤. ទីផ្សារធានារ៉ាប់រង

ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១២ មកដល់បច្ចុប្បន្ន ទំហំទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា រីកចំរើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដោយបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលសរុបមានកំណើនប្រមាណ ២៨% ជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ។ ទោះបីជាមាន វិបត្តិកូវីដ-១៩ ក៏ដោយ ក៏បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងដល់ ២៧២លានដុល្លារ អាមេរិក ដោយមានកំណើនប្រមាណ ៨%, បានធានាបន្ទុកហិរញ្ញវត្ថុ(Sum Insured) ចំនួនប្រមាណ ២៤៥ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ចំពោះហានិភ័យទាំងអស់ និងបង្កើតការងារបានចំនួនប្រមាណ៣៥០០កន្លែង។

### ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា



ជាមួយនឹងការកើនឡើងនៃទំហំទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០២០ វិស័យធានារ៉ាប់រងបាន រួមភាគទានក្នុងសេដ្ឋកិច្ច(Insurance Penetration Rate) ជាអត្រា ១.០៤% ជាមួយដង់ស៊ីតេធានា- រ៉ាប់រង (Insurance Density) ១៧.២៦ដុល្លារអាមេរិក។ យ៉ាងណាមិញ បើប្រៀបធៀបនឹងប្រទេសក្នុងតំបន់ អត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច(Insurance Penetration Rate) និងដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រង (Insurance Density) របស់កម្ពុជា ទាបជាងបណ្តាប្រទេសនានាក្នុងតំបន់លើកលែងប្រទេសមីយ៉ាម៉ា និង ឡាវដូចមានភ្ជាប់ជូនជា ឧបសម្ព័ន្ធ។ នេះបញ្ជាក់ថា ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជានៅមានសក្តានុពលធំធេង សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ ដែលជាកត្តាទាក់ទាញវិនិយោគិនក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ។



ក្នុងការធានាបន្ទុកហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់នេះ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបានរៀបចំបង្កើតផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រប់ប្រភេទសម្រាប់អតិថិជនមានដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើទ្រព្យសម្បត្តិ ឬ អគ្គិភ័យ, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើការទទួលខុសត្រូវ, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងវិស្វកម្ម, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងការដឹកជញ្ជូនទំនិញ, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងយានយន្ត, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងសុខភាព, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គល, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានកាលកំណត់, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមួយជីវិតកាល ផលិតផលធានារ៉ាប់រងទាយដ្ឋទាន និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចជាដើម ។

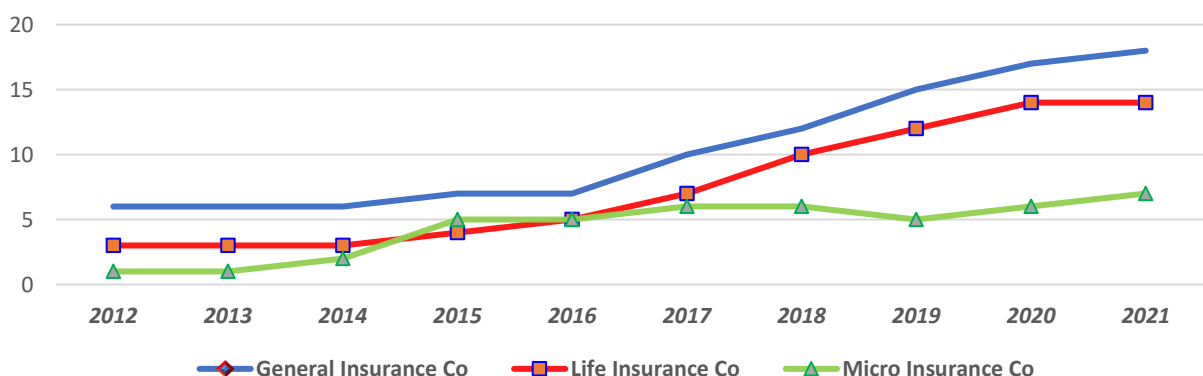
ទន្ទឹមនឹងនោះ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវយានយន្ត ឬធានារ៉ាប់រងតតិយជន, ផលិតផលធានារ៉ាប់រងការដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវការដ្ឋានត្រូវបានដាក់ជាភាគព្វកិច្ចដោយច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រងឆ្នាំ២០០០ និងប្រកាសអន្តរក្រសួងសម្រាប់អនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០០២ ប៉ុន្តែការអនុវត្តមានកម្រិតតិចតួចបំផុត ។

## ២.៤.១. គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង

### ២.៤.១.១. ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

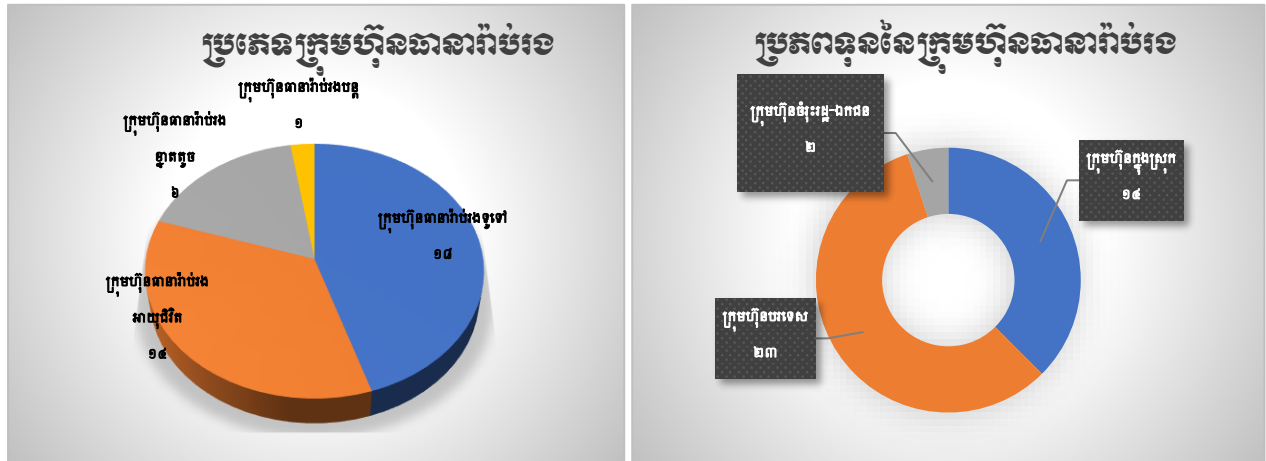
ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងបច្ចុប្បន្ន មានក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងផ្ទាល់ចំនួន ៣៨ ដែលក្នុងនោះក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅចំនួន ១៨, ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតចំនួន ១៤, និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចចំនួន៦ កំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ចំនួនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងមានការកើនឡើងយ៉ាងគំហុកចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១២ ដែលជាដំណាក់កាលឈានចូលទីផ្សារកម្ពុជារបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត។ ថ្មីៗនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានបង្កើត “សាជីវកម្មធានាឥណទានកម្ពុជា” ដោយអនុក្រឹត្យចុះថ្ងៃទី០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ ជាសហគ្រាសសាធារណៈក្រោមអាណាព្យាបាលបច្ចេកទេសរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងគោលបំណងផ្តល់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើការធានាឥណទានក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ចំនួនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង





ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះ មានទាំងប្រភេទក្រុមហ៊ុនបរទេសចំនួន ២៣ ក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក១៥ និង ក្រុមហ៊ុនចម្រុះរដ្ឋ ២ ។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងអស់មានទ្រព្យសកម្ម ចំនួនប្រមាណ ៧៤១លានដុល្លារ អាមេរិក និងមូលនិធិភាគហ៊ុនចំនួនប្រមាណជាង ៣៤២ លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ។



### ២.៤.១.២ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត

ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០២ មក ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា មានតែក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តមួយគត់ គឺក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តកម្ពុជា “កម្ពុជាវី” ដែលវិវត្តខ្លួនពីក្រុមហ៊ុនរដ្ឋ មកជាក្រុមហ៊ុនចម្រុះដែលមាន ភាគហ៊ុនរដ្ឋ ៨០% និងចុងក្រោយបានធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មបន្ត ដោយមានភាគហ៊ុនរដ្ឋតែ ៦០.២១%។ ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាវី បាននិងកំពុងដើរតួនាទីទទួលបានការហានិភ័យប្រមាណ២០% ពីការផ្ទេរ ហានិភ័យធានារ៉ាប់រងទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅផ្ទាល់ក្នុងស្រុក និងរហូតដល់ឆ្នាំ២០១៧ ក្រុមហ៊ុននេះ បានរីកធំធាត់ដោយបានបង្កើនដើមទុនរបស់ខ្លួនទទួលបានហានិភ័យធានារ៉ាប់រង ២០% ពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតផ្ទាល់បន្ថែមទៀត។ ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាវី បានទទួលជោគជ័យគួរឱ្យកត់ សម្គាល់ដោយបានបង្កើនដើមទុនរបស់ខ្លួនពី ៧ លានដុល្លារអាមេរិក ដែលភាគច្រើនជាសញ្ញាបណ្ណរដ្ឋ នាពេលចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មឆ្នាំ២០០២ ដល់ប្រមាណជាង ២៤លានដុល្លារអាមេរិក ដោយមិនមាន សញ្ញាបណ្ណរដ្ឋទៀតទេ ក្នុងឆ្នាំ២០២១ ជាមួយនិងទ្រព្យសកម្មប្រមាណ ៣៦.៥ លានដុល្លារអាមេរិក។

### ២.៤.១.៣. អន្តរការីធានារ៉ាប់រង

ប្រព័ន្ធចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រង (Distribution Channel) នៅកម្ពុជា ផ្អែកចំបងលើ ទម្រង់ធម្មតាគឺតាមអន្តរការីធានារ៉ាប់រងដែលរួមមាន ជើងសាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនភ្នាក់ងារធានា- រ៉ាប់រង បុគ្គលជាភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង និងរយៈពេលចុងក្រោយនេះតាមរយៈធនាគារដែលជាសកល ហៅថា “Bancassurance” និងត្រូវបានអនុញ្ញាតដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាដែលជានិយ័តករ

វិស័យធានាការនៅកម្ពុជា ឱ្យធានាការប្រគល់ស្ថានភាពក្រុមហ៊ុនត្រូវបានណែនាំផលិតផលធានារ៉ាប់រង ប៉ុន្តែមិនអាចលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងបានទេ ។

បច្ចុប្បន្ន យោងតាមច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រង ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យដឹងសាធានារ៉ាប់រងអាចលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចគ្នាក្នុងការធានារ៉ាប់រងដែរនោះ និងដោយមិនមានបទប្បញ្ញត្តិច្បាស់លាស់ កំណត់អំពីចំនួននៃការអនុញ្ញាតឱ្យដឹងសាធានារ៉ាប់រងចាប់ជាដៃគូជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងក្នុងការលក់ផលិតផលនោះទេ ធ្វើឱ្យចំនួនដឹងសាធានារ៉ាប់រងមានចំនួនច្រើនជាងក្រុមហ៊ុនភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ។ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនដឹងសាធានារ៉ាប់រងមានចំនួន១៥, ក្រុមហ៊ុនភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងចំនួន៥, ធានាការជាភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងចំនួន២០ និងបុគ្គលភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងចំនួនជាង៥០០០នាក់ ។

**២.៤.២. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង**

កន្លងមករហូតដល់បច្ចុប្បន្ន មិនមានការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈអន្តរការីធានារ៉ាប់រងផ្លូវការនៅឡើយនៅកម្ពុជា ។ ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងគឺត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងផ្ទាល់ សម្រាប់បុគ្គលិកនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងតែប៉ុណ្ណោះ ជាពិសេសសម្រាប់តែបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនខ្លួនប៉ុណ្ណោះ ។ ការបណ្តុះបណ្តាលទាំងនោះ មិនមានកម្មវិធីច្បាស់លាស់ ប្រកបដោយគុណភាពដែលអាចធានានិរន្តរភាពនិងការទទួលស្គាល់ផ្លូវការបានទេ ។ ឆ្នាំ២០០៥ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង **ហ្វ័រត** បានសហការជាមួយវិទ្យាស្ថានធានារ៉ាប់រងម៉ាឡេស៊ី (Malaysian Insurance Institute) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខ្លីៗ សម្រាប់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង នៅកម្ពុជា ប៉ុន្តែក្រោយមកត្រូវបរាជ័យដោយសារមិនមានអ្នកចូលរួមគ្រប់គ្រាន់ ។ ឆ្នាំ២០១៨ មកដល់បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តកម្ពុជា(កម្ពុជារី) បាននិងកំពុងសហការជាមួយវិទ្យាស្ថានធានារ៉ាប់រងម៉ាឡេស៊ី ផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេលខ្លីជូនបុគ្គលិក ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងអស់ក្នុងកម្មវិធីលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលជាដៃគូរបស់ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជារី ។ ប៉ុន្តែភាពមិនច្បាស់លាស់ក៏នៅតែមាន ដោយសារមិនមានការចូលរួម និងការទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការនិងការផ្សព្វផ្សាយទូលំទូលាយជូនសាធារណជន ។

ដើម្បីគាំទ្រដល់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង អ្នកជំនាញវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រង(Loss Adjuster) និងអ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (Actuary) បាននិងកំពុងដើរតួនាទីចាំបាច់ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងនិយាយជាមួយ និងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិយាយដោយឡែក ។ ជាក់ស្តែងសមត្ថភាពជំនាញវិជ្ជាជីវៈទាំងនេះ មិនមានធនធានក្នុងស្រុកទេនាពេលបច្ចុប្បន្ន គឺប្រើប្រាស់ធនធានខាងក្រៅ (Outsource) ទាំងអស់ ហើយក៏ជាកត្តាដែលធ្វើឱ្យមានការបង្កើតក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មគាំទ្រនេះនៅក្នុង

ប្រទេសកម្ពុជា។ នៅលើពិភពលោក ធនធានទាំងនេះក៏នៅមានកម្រិតដែរ ជាពិសេសធនធានដែល មានជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (Actuary) ។

ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៥ មក ដោយមានសន្ទុះនៃការរីកចម្រើននៃវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជា បាន ទាក់ទាញក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រង (Loss Adjuster) ដែលជាក្រុមហ៊ុនវិជ្ជាជីវៈផ្នែក សេវាគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជាពិសេសក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ ក្នុងការវាយតម្លៃការខូចខាត នៅពេលហានិភ័យកើតឡើង។ បច្ចុប្បន្ន មានក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រងប្រទេសចំនួន ៣ កំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលផ្តល់សេវាគាំទ្រចាំបាច់ដល់វិស័យធានារ៉ាប់រង ។

### **២.៤.៣. សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង**

ជាមួយនឹងការរីកចម្រើននៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុបានជំរុញឱ្យកើត មាន “សមាគមធានារ៉ាប់រងទូទៅកម្ពុជា” មួយ នាឆ្នាំ២០០៥ ដែលដឹកនាំដោយអគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងបន្ត “កម្ពុជារី” និងមានសមាជិកជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងអស់ ដែលពេលនោះមានតែ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅប៉ុណ្ណោះនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ សមាគមនេះបានប្រែក្លាយជា “សមាគមធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា” នៅឆ្នាំ២០១៣ ក្រោយពីវត្តមានក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅកម្ពុជា ហើយរហូតដល់បច្ចុប្បន្ន សមាគម មានសមាជិកជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អាយុជីវិត ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ចំនួន ៣៤ ក្រុមហ៊ុន។ សូម បញ្ជាក់ផងដែរថា បច្ចុប្បន្ន សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង មានតែសមាគមធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាមួយគត់នៅ ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ សមាគមនេះដើរតួនាទីសម្របសម្រួលរវាងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងអស់ក្នុងការ កំណត់នូវវិធាន និងការអនុវត្តលក្ខខណ្ឌនៃលក្ខន្តិកៈរបស់សមាគម និងជាតំណាងឱ្យទីផ្សារធានា- រ៉ាប់រងក្នុងការសម្របសម្រួល និងលើកសំណើជូនរាជរដ្ឋាភិបាលតាមរយៈនិយ័តករធានារ៉ាប់រង។ ទោះជាយ៉ាងណា សមត្ថភាពនិងតួនាទីរបស់សមាគមនៅមានកម្រិតទាំង ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ និង ធនធានមនុស្ស ជាពិសេសក្នុងការផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង។

### **២.៥. និយ័តករធានារ៉ាប់រង**

#### **២.៥.១. ក្របខណ្ឌស្ថាប័ន**

##### **២.៥.១.១. រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន**

ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០ រហូតមកទល់បច្ចុប្បន្ន វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាត្រូវបានគ្រប់គ្រងនិង ត្រួតពិនិត្យដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុដែលមានការិយាល័យធានារ៉ាប់រង ក្រោយមកបានប្រែ ក្លាយជានាយកដ្ឋានធានារ៉ាប់រងនិងសោធន ដើរតួនាទីជាសេនាធិការរបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងផង បញ្ញត្តិករធានារ៉ាប់រងផង និងជាស្ថាប័នរៀបចំគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងផង។

**២.៥.១.២. ធនធានមនុស្ស**

នាយកដ្ឋានធានារ៉ាប់រងនិងសោធនមានការិយាល័យចំណុះចំនួន៤(បួន) គឺការិយាល័យត្រួតពិនិត្យ, ការិយាល័យអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ, ការិយាល័យនីតិកម្ម និងការិយាល័យសោធន និងមានបុគ្គលិកសរុបចំនួន ៣០រូប ដែលក្នុងនោះបុគ្គលិកមន្ត្រីរាជការចំនួន ២០រូប និងបុគ្គលិកជាប់កិច្ចសន្យាចំនួន ១០រូប។ ចំពោះសមត្ថភាពចំណេះដឹង បុគ្គលិក២៩រូប មានកម្រិតសិក្សាចាប់ពីបរិញ្ញាបត្រឡើង និង ១រូប ដែលបម្រើការងាររដ្ឋបាល មានកម្រិតសិក្សាទុតិយភូមិ។ ប៉ុន្តែមន្ត្រីទាំងអស់មិនមានមូលដ្ឋានសិក្សាអំពីការធានារ៉ាប់រងនោះទេ គឺដោយធ្វើការផង-រៀនផង (On-job training) ព្រោះនៅប្រទេសកម្ពុជា មិនមានកម្មវិធីសិក្សាមូលដ្ឋាន កម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ឧត្តមសិក្សា ឬកម្មវិធីសិក្សាវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងគ្រប់គ្រាន់ និងទូលំទូលាយទេ។

មន្ត្រី ២១រូប របស់នាយកដ្ឋានមានបទពិសោធន៍ការងារនៅក្នុងនាយកដ្ឋានធានារ៉ាប់រងនិងសោធន លើសពី ២ឆ្នាំ និងមន្ត្រី៩រូប មានបទពិសោធន៍ការងារតិចជាង ២ឆ្នាំ។ មន្ត្រីចូលថ្មីភាគច្រើនតែងតែផ្លាស់ចេញឬឈប់ពីនាយកដ្ឋានបន្ទាប់ពីបានបំពេញការងារមួយរយៈពេលហេតុផលថាការងារទាមទារជំនាញខ្ពស់អំពីធានារ៉ាប់រងដែលជាជំនាញថ្មី ទំហំការងារធំនិងកើនឡើងតាមការរីកចម្រើននៃទីផ្សារ និងប្រាក់ខែតិចមិនសមនឹងទំហំការងារនិងសមត្ថភាពតម្រូវ។

**២.៥.១.៣. ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ**

ក្នុងការដំណើរការនិងការប្រព្រឹត្តិទៅរបស់នាយកដ្ឋានធានារ៉ាប់រងនិងសោធន មានប្រភពធនធានហិរញ្ញវត្ថុពីថវិកាជាតិ ដែលមានចំនួនកម្រិតមិនអាចទ្រទ្រង់កិច្ចដំណើរការរបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងដើម្បីបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បានទេ។ ធនធានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ទ្រទ្រង់កិច្ចដំណើរការរបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រង ជាអាទិភាពចាំបាច់ត្រូវដោះស្រាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លីខាងមុខនេះ។

**២.៥.២. ក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស**

**២.៥.២.១. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ**

ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Supervision) របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង គឺជាការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យដោយប្រុងប្រយ័ត្ន(Prudential Supervision) ដែលជាកត្តាស្តាប់រស់សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងវិស័យធានារ៉ាប់រងដើម្បីធានាការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាពព្រោះក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជានីតិបុគ្គលបម្រើប្រយោជន៍សាធារណៈ(Public Interest Entities-PIEs)។ និយ័តករធានារ៉ាប់រងជាតិនីមួយៗ ត្រូវមានក្របខណ្ឌនិងយន្តការត្រួតពិនិត្យប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្នខ្ពស់និងតម្លាភាព ដើម្បីចាត់វិធានការទាន់ពេលវេលាស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិដែលមានភាពគ្រប់គ្រាន់ និងមាន

បច្ចុប្បន្នភាព។ ការត្រួតពិនិត្យត្រូវផ្ដោតសំខាន់លើផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនិងកិច្ចដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលរួមមាន ការបង្កើតនិងរំលាយក្រុមហ៊ុន ការគ្រប់គ្រងនិងអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុន ការរៀបចំអនុវត្តស្តង់ដារគណនេយ្យនិងសវនកម្ម ការរៀបចំផែនការវិនិយោគ ការរៀបចំកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្ត ការរក្សាដើមទុនតម្រូវនិងកម្រិតសាធារណភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាដើម។

បច្ចុប្បន្ន ដំណើរការត្រួតពិនិត្យប្រុងប្រយ័ត្នត្រូវបានអនុវត្ត ដោយតាមដានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុជាប្រចាំលើរបាយការណ៍ប្រចាំខែ និងត្រីមាស ដែលបានផ្តល់ជូនដោយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងអស់។ នាដំណាច់ឆ្នាំនីមួយៗ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងអស់ ត្រូវបានតម្រូវឱ្យផ្តល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលត្រូវបានធ្វើសវនកម្មដោយសវនករឯករាជ្យរួចហើយ មកនាយកដ្ឋានដើម្បីធ្វើការត្រួតពិនិត្យលើឯកសារ (Off-Site Examination) ទាំងនោះ ក្នុងគោលបំណងវាយតម្លៃកម្រិតហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន និងឈានដល់ការចុះត្រួតពិនិត្យដល់ទីកន្លែង (On-Site Examination) ជាប្រចាំឆ្នាំ។

វិធីសាស្ត្រកំណត់ដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដែលត្រូវបាននិងកំពុងអនុវត្ត គឺវិធីសាស្ត្រកំណត់ដើមទុនតាមបទប្បញ្ញត្តិ (Rule-Based Capital) ដែលតម្រូវឱ្យមានដើមទុនអប្បបរមា ៧លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងនោះទឹកប្រាក់ ៣,៥លាន ដុល្លារអាមេរិក ត្រូវរក្សាជាសាច់ប្រាក់ដើម្បីធានាកម្រិតសាធារណភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។

បច្ចុប្បន្ន ក្នុងដំណើរការត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជានៅមានកម្រិតដោយមានមន្ត្រីទទួលកិច្ចការនេះ មានតែចំនួន ៨រូប និងសមត្ថភាពមានកម្រិត ហើយត្រូវទទួលខុសត្រូវទីផ្សារមួយដែលមានការរីកចម្រើនទាំង ចំនួនក្រុមហ៊ុន និងតម្រូវការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រថ្មីៗក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ដូចជាវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យផ្អែកលើកម្រិតហានិភ័យ (Risk-Based Supervision) របស់ក្រុមហ៊ុនដែលផ្ដោតចំបងលើការកំណត់ដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមទំហំហានិភ័យ (Risk-Based Capital) របស់ក្រុមហ៊ុន។

បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងការត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង បច្ចុប្បន្នរួមមាន ៖

- ប្រកាសស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសស្តីពីគោលការណ៍ណែនាំផ្នែកគណនេយ្យសម្រាប់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងទូទៅ
- ប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសស្តីពីកម្រិតសាធារណភាពសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ



**២.៥.២.២. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ**

ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ (Market Conduct Supervision) គឺជាកត្តាចាំបាច់មួយទៀតសម្រាប់ធានាបាននូវទំនុកចិត្តអ្នកប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រងរួមមាន ការរៀបចំផលិតផលធានារ៉ាប់រង ការលក់ផលិតផលប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល ការធ្វើសំណងធានារ៉ាប់រងនិងការដោះស្រាយបណ្តឹងរបស់អតិថិជនធានារ៉ាប់រង។ ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងមួយ អាចត្រូវបានចាត់ទុកថា ជាទីផ្សារដែលមានភាពទំនុកចិត្តខ្ពស់ ល្អកណ្តាលមានបទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារដែលត្រូវអនុវត្តឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួននិងត្រឹមត្រូវដោយប្រតិបត្តិការនៃទីផ្សារនោះ ហើយអតិថិជននៃទីផ្សារត្រូវបានការពារទាំងក្នុងក្របខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិនិងក្របខណ្ឌអនុវត្ត។

បច្ចុប្បន្ន តួនាទីក្នុងការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាដែលមានការរីកធំធាត់លឿនទាំង ចំនួនក្រុមហ៊ុន ប្រភេទផលិតផលថ្មី និងបច្ចេកទេសថ្មីៗក្នុងការចែកចាយនិងផ្សព្វផ្សាយផលិតផល ដូចជាការលក់ផលិតផលតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច ជាដើម មិនត្រូវបានអនុវត្តទូលំទូលាយទេ គឺនៅមានកម្រិត ដោយកង្វះទាំងចំនួននិងសមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្ត។ ។ ជាផលវិបាកភាពមិនគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៃការងារត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ជាពិសេស ការត្រួតពិនិត្យជាក់ស្តែងជាប្រចាំ ឬតាមភាពចាំបាច់មិនត្រូវបានធ្វើឡើងនោះទេ។ លើសពីនេះទៀត បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងមានតិចតួច មិនគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីធានាការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់តាមនិយាមអន្តរជាតិ។

បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារ បច្ចុប្បន្នរួមមាន ៖

- ប្រកាសស្តីពីការប្រើប្រាស់ស្លាកយីហោរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិងដឹងសាធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសស្តីពីការកំណត់ទូទៅចំពោះប្រតិបត្តិការធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសស្តីពីអត្រាបុព្វលាភនៃការធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យ
- ប្រកាសស្តីពីអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត

**២.៥.២.៣. កិច្ចការពារអតិថិជន**

កិច្ចការពារអតិថិជន គឺជាកត្តាចាំបាច់ដល់ការបង្កើនទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជនលើទីផ្សារធានារ៉ាប់រងដែលជាកម្លាំងជំរុញដល់ការរីកចម្រើននៃវិស័យធានារ៉ាប់រង។ ទាក់ទងនឹងកិច្ចការនេះ ជាក្របខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិ ច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រងឆ្នាំ២០១៤ បានតម្រូវឱ្យក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុបង្កើតការិយាល័យផ្សះផ្សារវិវាទធានារ៉ាប់រង ដែលរហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន ការិយាល័យនេះមិនទាន់ត្រូវ

បានបង្កើតនៅឡើយ។ យ៉ាងណាមិញ “ប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីនៃការទទួលនិងដោះស្រាយបណ្តឹងធានារ៉ាប់រង” ត្រូវបាន ដាក់ឱ្យអនុវត្តនាថ្ងៃទី១១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដែលផ្តល់នូវយន្តការមួយច្បាស់លាស់ ក្នុងការដោះស្រាយរាល់បណ្តឹងទាក់ទងនឹងសកម្មភាពធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានិងបង្កើននូវទំនុកចិត្តរបស់ប្រជាពលរដ្ឋចំពោះសេវាធានារ៉ាប់រង។

ថ្មីៗនេះ ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ដោយព្រះរាជក្រម ចុះថ្ងៃទី១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ សម្រាប់ធុរកិច្ចលក់ទំនិញ និងសេវាគ្រប់ប្រភេទ ប៉ុន្តែត្រូវបានលើកលែងសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ដោយត្រូវកំណត់ដោយបទប្បញ្ញត្តិដោយឡែក។

**២.៥.២.៤. ការផ្សព្វផ្សាយ និងការអប់រំសាធារណជន**

ទោះបីជា វិស័យធានារ៉ាប់រងនៅប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានអភិវឌ្ឍន៍ឡើងវិញតាំងពីដើមទសវត្សទី៩០ក៏ដោយក៏វិស័យនេះជាវិស័យថ្មីមួយនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ដែលពិតនៅក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃការអភិវឌ្ឍតែប៉ុណ្ណោះ ហើយមិនត្រូវបានប្រជាពលរដ្ឋយល់ដឹងនិងជ្រួតជ្រាបអំពី “អ្វីទៅហៅថាធានារ៉ាប់រង?” “អ្វីជាសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង?” និងមិនដឹងថា វិស័យធានារ៉ាប់រងបានបង្កើតទីផ្សារការងារសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋនោះទេ។ លើសពីនេះ ការអប់រំនិងការបណ្តុះបណ្តាលអំពីការធានារ៉ាប់រងមិនមានកម្មវិធីច្បាស់លាស់ទាំងនៅតាមសាលាបណ្តុះបណ្តាលនិងតាមគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា។ ក្នុងបរិបទនេះ ទីផ្សារការងារក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងមានលក្ខណៈតូចចង្អៀត ដោយប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្សមិនមានមូលដ្ឋានសិក្សាជំនាញធានារ៉ាប់រង គឺផ្អែកចំបងលើការបណ្តុះបណ្តាលតាមរយៈការងារ (On-job Training) ដែលធ្វើឱ្យមានកង្វះធនធានជំនាញសម្រាប់បំពេញតម្រូវការនៃទីផ្សារការងារបច្ចុប្បន្ន។

ការផ្សព្វផ្សាយអប់រំជាសាធារណៈ គឺជាចលករចាំបាច់នៃការរីកចម្រើននៃវិស័យធានារ៉ាប់រង។ ការជាវផលិតផលធានារ៉ាប់រង ការប្រើសេវាធានារ៉ាប់រងនិងការចូលរួមក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង កើតចេញពីកម្រិតយល់ដឹងរបស់ប្រជាពលរដ្ឋអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង ដែលការយល់ដឹងនោះត្រូវកសាងឡើងតាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ និងការអប់រំសាធារណជន។

ការអប់រំផ្សព្វផ្សាយដល់សាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង ត្រូវបានរៀបចំឡើងតិចតួចបំផុតតាមរយៈស្ថាប័ននិយ័តករ ដោយកង្វះថវិកា និងធនធានមនុស្ស។ យ៉ាងណាក៏ដោយ ការផ្សព្វផ្សាយនេះត្រូវបានចូលរួមដោយវិស័យឯកជន ចាប់តាំងពីការចូលមកដល់នៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនាឆ្នាំ២០១២។ ជារួម ការអប់រំផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈស្តីពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង នៅមានកម្រិតតិចតួចណាស់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជា។

ជាពិសេស កង្វះការផ្សព្វផ្សាយនិងការអប់រំដល់សាធារណជន រួមផ្សំនិងកង្វះការចូលរួមពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ បណ្តាលឱ្យការអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចមិនមានប្រសិទ្ធភាព ដែលស្តែងចេញពីកង្វះការយល់ដឹងអំពីភាពចាំបាច់និងសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចទាំងនោះ ទោះបីច្បាប់ដាក់ឱ្យអនុវត្តចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០០ និងប្រកាសអន្តរក្រសួងឆ្នាំ២០០២ មកក៏ដោយ ។

បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងរួមមាន ៖

- ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវយានយន្ត ឬធានារ៉ាប់រងតតិយជន
- ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងការដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ
- ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវការដ្ឋាន
- ប្រកាសស្តីពីលក្ខខណ្ឌគ្រឿងធានារ៉ាប់រងយានយន្តជាកាតព្វកិច្ច

ទោះបីជាមានក្រុមការងារអន្តរក្រសួងដែលរួមមាន ក្រសួងមហាផ្ទៃ ក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹកជញ្ជូន ក្រសួងដែនដីនគរូបនីយកម្មនិងសំណង់ ក្រសួងទេសចរណ៍ និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានបង្កើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ២០០៣ មកម្ល៉េះ ប៉ុន្តែច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចមិនទាន់ត្រូវបានអនុវត្តទូលំទូលាយទេដែលទាមទារកិច្ចប្រឹងប្រែងសហការរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ។

### ២.៥.៣. ក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការ

#### ២.៥.៣.១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងប្រទេស

កន្លងមក ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុដែលមានតួនាទីជានិយ័តករធានារ៉ាប់រងបានបង្កើតយន្តការសម្របសម្រួលក្នុងក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការជាមួយនិយ័តករនានាក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ដូចជាស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្រោមយន្តការរួមនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។ ជាក់ស្តែង មិនមានយន្តការដាច់ដោយឡែកសម្រាប់និយ័តករនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងនោះទេ នៅក្នុងវេទិកានានា និងយន្តការសម្របសម្រួលផ្សេងៗដូចជាក្នុងវេទិកាវេជ្ជបណ្ឌិតនិងវិស័យឯកជន ជាដើម។ យ៉ាងណាក៏ដោយ ភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងផ្នែកឯកជននៃវិស័យធានារ៉ាប់រងត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមរយៈសមាគមធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ទោះបីជា មិនមានលក្ខណៈជាយន្តការទៀងទាត់និងច្បាស់លាស់ ។

#### ២.៥.៣.២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

រហូតដល់ការបង្កើតអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ អគ្គនាយកដ្ឋានឧស្សាហកម្មហិរញ្ញវត្ថុនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ បានដើរតួនាទីជាស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ដោយបានចូលរួមរាល់កិច្ចប្រជុំ និងទំនាក់ទំនងជាមួយបណ្តាប្រទេសនានាក្នុងក្របខណ្ឌតំបន់និងលើសកលលោកសម្រាប់វិស័យធានារ៉ាប់រង ដូចជាកិច្ចប្រជុំនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអាស៊ាន (ASEAN Insurance Regulators Meeting-AIRM) និងកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារសម្របសម្រួលអាស៊ានសម្រាប់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ (Working Group

on Financial Service Liberalization) ជាដើម។ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា បានដកសមាជិកភាពខ្លួនចេញពីសមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ (International Association of Insurance Supervisor-IAIS) មកជាសមាជិកសង្កេតការ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១០ ដោយបញ្ចូលច្រកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុ។

## ២.៦. ការវិភាគស្ថានភាពមធ្យមប្បដ្ឋ (SWOT ANALYSIS)

### ២.៦.១. តម្លៃខ្លាំង (Strengths)

- ប្រទេសកម្ពុជាមានសន្តិភាពនិងស្ថេរភាពនយោបាយដែលធ្វើឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់
- គោលនយោបាយវិនិយោគបើកចំហរទីផ្សារ ជាពិសេសចំពោះវិស័យធានារ៉ាប់រង
- កំណើនខ្ពស់នៃប្រជាជនដែលមានចំណូលមធ្យមដែលជាអតិថិជនសក្តានុពលរបស់ទីផ្សារធានារ៉ាប់រង។

### ២.៦.២. ភាពខ្សោយ (Weaknesses)

- ការយល់ដឹងរបស់សាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រងនៅមានកម្រិតទាប
- កង្វះប្រព័ន្ធបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង
- សមត្ថភាពស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រងមានកម្រិតទាំងសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុនិងធនធានមនុស្សមិនឆ្លើយតបនឹងសន្ទុះនៃការរីកចម្រើននៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រង
- ភាពមិនច្បាស់លាស់រវាងតួនាទីស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងតួនាទីស្ថាប័នរៀបចំគោលនយោបាយសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង
- កង្វះកិច្ចសហការរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្នុងការដាក់ឱ្យអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច។

### ២.៦.៣. ការលទ្ធផលឥត (Opportunities)

- ការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានព្យាករណ៍ថាមានកំណើន ៤,០% ក្នុងឆ្នាំ២០២១
- ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងមានសក្តានុពលខ្ពស់ ដោយអត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ចនិងដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រងនៅទាបធៀបនឹងតំបន់
- ស្ថាប័ននិយ័តករទើបបង្កើតថ្មីដែលជាស្ថាប័នឯករាជ្យក្នុងការបំពេញការងារ
- នវានុវត្តនៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុជាពិសេស បច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech) ដែលនឹងជួយពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង និងជំរុញកំណើនទីផ្សារ ដូចជា ការលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ជាដើម។

**២.៦.៤. ភាពប្រឈម (Threats)**

- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងមួយចំនួនដែលរងផលប៉ះពាល់ខ្លាំងពីជំងឺកូវីដ-១៩នឹងមិនទាន់មានកំណើនដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើការធ្វើដំណើរ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្នែកអាកាសចរណ៍ ជាដើម
- និន្នាការនៃការកើនឡើងនូវការទាមទារផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងឆ្លងកាត់ព្រំដែន ជាពិសេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន ដែលធ្វើឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់អំពីគុណភាពសេវានិងសមត្ថភាពនៃគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង
- ធនធានមនុស្សប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈមិនទាន់ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រង ទាំងបរិមាណនិងគុណភាព ។

**៣. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ឆ្នាំ២០២១-២០៣០**

**៣.១. ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច**

សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០២១ ត្រូវបានព្យាករថានឹងងើបឡើងវិញក្នុងអត្រាកំណើនប្រមាណ ២.៤% ពីកំណើនអវិជ្ជមាន (៣,១%) ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ក្រោមបរិការណ៍នៃការអូសបន្លាយនៃវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ និងការរំពឹងទុកនូវការងើបឡើងវិញក្នុងកម្រិតយឺតនៃតម្រូវការសកល ការបន្ទុះបន្ថយនូវការរឹតបន្តឹងលើការធ្វើដំណើរ និងការសម្របខ្លួនទៅនឹងប្រក្រតីភាពថ្មី ព្រមទាំងគិតបញ្ចូលនូវវិធានការអន្តរាគមន៍របស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលក៏ជាផ្នែកសំខាន់ក្នុងការជំរុញកំណើន។ ឈរលើមូលដ្ឋាននេះ វិស័យឧស្សាហកម្មត្រូវបានព្យាករថានឹងមានកំណើនវិជ្ជមានក្នុងកម្រិតទាប ដោយសារការរំពឹងទុកការងើបឡើងវិញយឺតនៃអនុវិស័យសំណង់ និងអនុវិស័យកាត់ដេរ ខណៈអនុវិស័យកម្មន្តសាលាមិនមែនកាត់ដេរនឹងរក្សាបានកំណើនល្អប្រសើរ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ វិស័យសេវាកម្ម ត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានសន្ទុះកំណើនឡើងវិញប៉ុន្តែក្នុងអត្រាយឺតជាងនិន្នាការធម្មតាដោយសារកំណើនទាបនៃអនុវិស័យសណ្ឋាគារនិងភោជនីយដ្ឋាន, អនុវិស័យអចលនទ្រព្យនិងអនុវិស័យគាំទ្រផ្សេងទៀត។ ចំណែកវិស័យកសិកម្ម ត្រូវបានព្យាករថានឹងបន្តកំណើនប្រហាក់ប្រហែលគ្នាទៅនឹងនិន្នាការធម្មតា ត្រូវបានរំពឹងទុកនូវកំណើនល្អឡើងវិញនៃអនុវិស័យដំណាំនិងអនុវិស័យនេសាទ ខណៈអនុវិស័យចិញ្ចឹមសត្វមានកំណើនថយចុះ។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០២២ ខាងមុខនេះ សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានព្យាករថានឹងសម្រេចបានកំណើនក្នុងរង្វង់ ៤,៨% ដោយសារការសម្របខ្លួនទៅនឹងប្រក្រតីភាពថ្មី (New Normal) ព្រមទាំងការធូរស្រាលនៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ បន្ទាប់ពីការចាក់វ៉ាក់សាំងត្រូវបានអនុវត្តយ៉ាងទូលំទូលាយពេញផ្ទៃប្រទេស ដែលនឹងជំរុញការងើបឡើងវិញសន្សឹមៗនៃវិស័យ និងអនុវិស័យជំរុញកំណើនសំខាន់ៗ

ជាមួយនឹងភាពល្អប្រសើរឡើងនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសកល, ការផ្លាស់ប្តូរទីតាំងរោងចក្រពីប្រទេសជិតខាងមួយចំនួនមកកាន់កម្ពុជា និងការងើបឡើងវិញសន្សឹមៗនៃវប្បធម៌នុស្ស និងវប្បធម៌វិនិយោគស្របពេលដែលការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ត្រូវបានរំពឹងថានឹងអាចគ្រប់គ្រងបាន។ ទាំងសកម្មភាពផលិតកម្ម តម្រូវការការវិនិយោគ និងវប្បធម៌នុស្សដែលជំរុញដល់ការងើបឡើងវិញនៃអនុវិស័យជំរុញកំណើនសំខាន់ៗ ដូចជា៖ អនុវិស័យសណ្ឋាគារ និងកោដនីយដ្ឋាន អនុវិស័យកាត់ដេរ អនុវិស័យសំណង់និងអចលនទ្រព្យ និងអនុវិស័យគាំទ្រផ្សេងទៀត។ កំណើននេះត្រូវបានគាំទ្រដោយកំណើននៃវិស័យកសិកម្មដែលអាចសម្រេចបានប្រមាណ ១,១% ដោយសារកំណើនល្អឡើងវិញនៃអនុវិស័យដំណាំ និងការបន្តកំណើនវិជ្ជមាននៃអនុវិស័យនេសាទ និងកំណើនខ្ពស់នៃវិស័យឧស្សាហកម្ម ក្នុងអត្រាកំណើនប្រមាណ ៨,២% ដោយសារការរំពឹងទុកនូវការងើបឡើងវិញជាបណ្តើរៗនៃសកម្មភាពផលិតកម្មមានតម្រូវការសកល និងវប្បធម៌វិនិយោគ ព្រមទាំងការងើបឡើងវិញនៃវិស័យសេវាកម្មក្នុងអត្រាកំណើនប្រមាណ ៥,១% ក្នុងឆ្នាំ២០២២ ដោយសារការរំពឹងទុកភាពប្រសើរឡើងវិញយឺតនៃសកម្មភាពធ្វើដំណើរ និងវប្បធម៌វិនិយោគពីប្រទេសដែលនឹងជួយជំរុញដល់អនុវិស័យអចលនទ្រព្យ សណ្ឋាគារ និងកោដនីយដ្ឋាន និងអនុវិស័យដែលគាំទ្រដល់សកម្មភាពទេសចរណ៍។

ទស្សនវិស័យវែងឆ្ងាយរបស់កម្ពុជាឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៣ បានចង្អុលបង្ហាញពីការប្រែប្រួលរចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ដែលកំពុងឈានទៅសម្រេចឋានៈប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់ និងបានចាត់ទុកវិស័យឧស្សាហកម្មជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។ យ៉ាងណាមិញ វិស័យធានារ៉ាប់រងដែលជាសសរស្តម្ភមួយនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុក៏ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ជាវិស័យសំខាន់មួយក្នុងការទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គមកិច្ច។

ការប្រែប្រួលឆាប់រហ័សនៃនិម្មាបនកម្មពិភពលោកនិងតំបន់ រួមទាំងភូមិសាស្ត្រនយោបាយបានគូសបញ្ជាក់ច្បាស់ពីកាលានុវត្តភាពសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា។ ជាក់ស្តែង ក្នុងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្មនិងសេរីភាវូបនីយកម្មសេដ្ឋកិច្ចតំបន់ ពិសេសការបង្កើតសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាននិងភាពជាដៃគូគ្រប់ជ្រុងជ្រោយតំបន់ ក៏ដូចជាការបង្កើតនូវកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគីកម្ពុជា-ចិន និង កម្ពុជា-កូរ៉េ កម្ពុជានឹងសម្រេចបាននូវការតភ្ជាប់ទាំងផ្នែករូបវន្តនិងស្ថាប័ន រួមទាំងសមាហរណកម្មទូលំទូលាយលើគ្រប់វិស័យ ដែលរួមចំណែកក្នុងការបើកច្រកទីផ្សារថ្មីៗ ការទាក់ទាញវិនិយោគ និងការហូរចូលនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗមកកម្ពុជា។ ក្នុងន័យនេះ វិស័យធានារ៉ាប់រងនឹងទទួលបានប្រយោជន៍ពីសកលភាវូបនីយកម្មរួម ពិសេសការវិនិយោគពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងលំដាប់អន្តរជាតិដែលកំពុងស្វែងរកឱកាសធុរកិច្ចក្នុងទីផ្សារលូតលាស់ថ្មី ដូចកម្ពុជា។



**៣.២. ក្រុមបណ្តុះគោលនយោបាយវិស័យធានារ៉ាប់រង**

សេវាធានារ៉ាប់រងមិនគ្រាន់តែជាការធ្វើពិពិធកម្មនៃសេវាហិរញ្ញវត្ថុនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុប៉ុណ្ណោះទេ តែសេវាធានារ៉ាប់រងគឺជាសមាសភាគដ៏សំខាន់មួយដែលរួមចំណែកដល់ការទ្រទ្រង់វិស័យសន្តិសុខសង្គម និងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចដូចជា ៖

- ជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈការទាក់ទាញវិនិយោគ ការបង្កើតទីផ្សារការងារ និង ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ជាដើម មិនតែប៉ុណ្ណោះបន្ទុករបស់រដ្ឋបណ្តាលមក ពីគ្រោះធម្មជាតិត្រូវបានផ្ទេរទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដោយការជាវផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រោះធម្មជាតិ
- គាំទ្រដល់ការរីកចម្រើននៃវិស័យធុរកិច្ចដែលបន្ទុករបស់ធុរជនត្រូវបានផ្ទេរទៅឱ្យក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រង ដោយការជាវផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើការទទួលខុសត្រូវសម្រាប់ការ គ្រប់គ្រងនិងវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យធុរកិច្ច
- ជាសមាសភាគសំខាន់មួយទ្រទ្រង់ប្រព័ន្ធសន្តិសុខសង្គមដែលបន្ទុកសង្គមរបស់ប្រជា- ពលរដ្ឋត្រូវបានផ្ទេរទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដោយការជាវផលិតផលធានារ៉ាប់រង
- លើកកម្ពស់ចំណេះដឹងរបស់ប្រជាពលរដ្ឋអំពីការរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈការ ជាវផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានទាំងលក្ខណៈការពារ និងលក្ខណៈសន្សំ
- បង្កើតសន្តិភាពផ្លូវចិត្តរបស់ប្រជាពលរដ្ឋមិនកង្វល់អំពីបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុពេលហានិភ័យ កើតឡើងដោយសារបានការពារតាមរយៈផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលខ្លួនបានជាវ
- ការអប់រំនិងសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋត្រូវបានធានាដោយការជាវផលិតផល ធានារ៉ាប់រង ។

យ៉ាងណាមិញ ការរួមចំណែកនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គមត្រូវបានកំណត់ដោយ សូចនាករគន្លឹះពីរ គឺ “អត្រាភាគទានធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច (Insurance Penetration Rate)” និង “ដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រង (Insurance Density)” ។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ ទោះបីជាមានការអូសបន្លាយនៃវិបត្តិជំងឺរាលដាលជាសកល កូវីដ-១៩ យ៉ាងណាក៏ដោយ ជាក្រុមបណ្តុះគោលនយោបាយ វិស័យធានារ៉ាប់រងត្រូវសម្រេចឱ្យបាននូវ អត្រាភាគទាន ធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច ១,១% និងដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រង ចំនួន ១៨ ដុល្លារអាមេរិក ។

នៅក្នុងរយៈពេលវែង ជាមួយនឹងស្ថានភាពអំណោយផលដោយសារការបើកចំហសេដ្ឋកិច្ចនិង រចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចដែលកំពុងផ្លាស់ប្តូរប្រកបដោយជីវភាព រួមទាំងផលលាភប្រជាសាស្ត្រនិងសក្តានុ- ពលសំខាន់ៗផ្សេងទៀត ដែលអាចផ្តល់លក្ខខណ្ឌចាំបាច់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការធ្វើ ទំនើបកម្ម វិស័យធានារ៉ាប់រង នឹងផ្តល់ភាគទានក្នុងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងអត្រា ៥,៥% និង ដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រង ចំនួន ១៣៥ ដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០៣០ ។

យ៉ាងណាក៏ដោយ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅសូចនាករទាំងនេះ **ការងារជាអាទិភាព** គឺ **“ការ អភិវឌ្ឍស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៃវិស័យធានារ៉ាប់រង”** ដែលត្រូវ៖

1. ពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ជាពិសេសធនធានមនុស្ស និងប្រព័ន្ធ បច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech) ក្នុងការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង
2. ពង្រឹងសមត្ថភាពនិងការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជនក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រង
3. បង្កើត “សាលាឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ដែលផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យ ធានារ៉ាប់រង ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការកើនឡើងយ៉ាងគំហុកនៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា
4. ដាក់ឱ្យដំណើរការប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងជាភាគព្វកិច្ចសម្រាប់ម្ចាស់យានយន្តគ្រប់ប្រភេទ ។

### ៣.៣. ក្របខណ្ឌបញ្ញត្តិកម្ម

ដើម្បីអនុវត្តក្របខណ្ឌនយោបាយវិស័យធានារ៉ាប់រងឱ្យបានសម្រេច តួនាទីរបស់បញ្ញត្តិករនឹង ត្រូវបានកំណត់ច្បាស់លាស់ដើម្បីជំរុញការអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិចាំបាច់សម្រាប់គ្រប់គ្រងទីផ្សារធានារ៉ាប់រង។ ក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារដែលជាបញ្ញត្តិករក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង នឹងជំរុញការ អនុម័តបទប្បញ្ញត្តិចាំបាច់មួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- អនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រង ជំនួសអនុក្រឹត្យឆ្នាំ២០០១
- អនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាភាគព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ
- អនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច
- ប្រកាសស្តីពីការបង្កើតនិងការគ្រប់គ្រងមូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាភាគព្វកិច្ច (កែសម្រួលប្រកាសចាស់ ៣ )
- ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មរបស់គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង(កែសម្រួលប្រកាសចាស់)
- ប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង (កែសម្រួលប្រកាសចាស់)
- ប្រកាសស្តីពីដើមទុនអប្បបរមានិងកម្រិតសាធារណរូបរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង(កែសម្រួល)
- ប្រកាសស្តីពីគោលការណ៍ណែនាំគណនេយ្យសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង(កែសម្រួល)

- ប្រកាសស្តីពីការកំណត់ដើមទុនអប្បបរមានិងកម្រិតសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច
- ប្រកាសស្តីពីប្រាក់បម្រុងធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសស្តីពីគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
- ប្រកាសស្តីពីការធានារ៉ាប់រងបន្ត
- ប្រកាសស្តីពីការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនសវនករធានារ៉ាប់រង
- បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងសោធនឯកជន
- បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង
- បទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ (កែសម្រួល)
- បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងក្រមប្រតិបត្តិទីផ្សារធានារ៉ាប់រង (កែសម្រួល)
- បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

### ៣.៤. ទីផ្សារធានារ៉ាប់រង

#### ៣.៤.១. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២៣)

ទោះបីជាមានកំណើនតិចតួចនៃចំនួនគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ទំហំទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជានឹងបន្តកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់បន្ទាប់ពីការថមថយនៃការរាតត្បាតជំងឺកូវីដ-១៩ និងការដាក់ឱ្យដំណើរការនៃប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងកាតព្វកិច្ចសម្រាប់យានយន្តគ្រប់ប្រភេទ ដែលគ្រោងដាក់ឱ្យដំណើរការក្នុងឆ្នាំ២០២២ ។ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសរុបត្រូវបានព្យាករណ៍ នឹងកើនឡើងដល់ប្រមាណ ៣០០លានដុល្លារអាមេរិក ដោយមានកំណើនប្រមាណ ១០% ក្នុងឆ្នាំ២០២១ និង៣៥%ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ត្រូវជាបុព្វលាភដុលប្រមាណ ៥០០លានដុល្លារអាមេរិក ហើយនឹងបង្កើតការងារបានជាង ៦០០០កន្លែង ក្នុងលក្ខខណ្ឌដែលមានការដាក់ឱ្យអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ ។

|                          | 2021           | 2022           | 2023           |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| បុព្វលាភដុលសរុប          | \$ 300,183,792 | \$ 375,229,740 | \$ 506,560,148 |
| ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង    | 1,836,909      | 2,296,136      | 3,099,783      |
| ទឹកប្រាក់ធានាសរុប (លាន)  | \$ 269,606     | \$ 337,007     | \$ 454,959     |
| ចំនួនបុគ្គលិកបម្រើការងារ | 3,850          | 4,813          | 6,497          |

#### ៣.៤.១.១. ផលិតផលធានារ៉ាប់រង

ផលិតផលធានារ៉ាប់រងក៏ជាកត្តាមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការជំរុញកំណើនទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ជាពិសេសប្រភេទផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានលក្ខណៈជាការធានារ៉ាប់រងដល់បន្ទុកសង្គមដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងសុខភាព ផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចសម្រាប់ស្ត្រី ផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្នែកកសិកម្ម និងការធានារ៉ាប់រងគ្រោះមហន្តរាយសម្រាប់រាជរដ្ឋាភិបាល ជាដើម។ ហេតុដូច្នេះក្នុងរយៈពេលខ្លីចំពោះមុខនេះ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងសុខភាពដែលមានស្រាប់នឹងត្រូវបន្តពង្រីកបន្ថែម ព្រមជាមួយនឹងការបង្កើតផលិតផលធានារ៉ាប់រងថ្មី ដូចជា ៖

- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ ដែលនឹងត្រូវដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដោយប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងកាតព្វកិច្ចយានយន្ត ដើម្បីដោះស្រាយបន្ទុកហិរញ្ញវត្ថុបង្គឡើងដោយគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ ដែលជះឥទ្ធិពលយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់សន្តិសុខសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចដែលផ្តោតលើស្ត្រីដែលជាមេគ្រួសារក្នុងសង្គមកម្ពុជា ដូចជា ការធានារ៉ាប់រងសុខភាពស្ត្រី ការធានារ៉ាប់រងលើការពរពោះនិងឆ្លងទន្លេ និងការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតម្តាយ ជាដើម
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្នែកកសិកម្ម ដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើកម្រិតទឹកភ្លៀង ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យចំពោះដំណាំកសិកម្ម និងការធានារ៉ាប់រងគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ សម្រាប់ដំណាំស្រូវ ឬដំណាំកសិកម្ម និងការចិញ្ចឹមសត្វ ដែលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិសម្រាប់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

**៣.៤.១.២. ប្រព័ន្ធចែកចាយផលិតផល**

ប្រព័ន្ធចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រង (Distribution Channel) ដែលដើរតួនាទីជាសរសៃឈាមទ្រទ្រង់ការរីកចម្រើននៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងក៏ដូចជាវិស័យធានារ៉ាប់រង។ នៅក្នុងរយៈពេលខ្លីចំពោះមុខនេះ ទោះជា ប្រព័ន្ធចែកចាយបច្ចុប្បន្ន ផ្អែកចំបងលើការលក់ផលិតផលតាមអន្តរការីធានារ៉ាប់រងជារូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គលក៏ដោយ ក៏ប្រព័ន្ធនេះនឹងចាប់យកនូវការវិវត្តថ្មីនៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ (FinTech) និយាយជារួម និងនិយាយដោយឡែក នានុវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech) ។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង បាននិងកំពុងវិនិយោគលើប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីដាក់លក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានលក្ខណៈសាមញ្ញ តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យារបស់ខ្លួនផ្ទាល់ ឬតាមថ្នាក់បច្ចេកវិទ្យារបស់ក្រុមហ៊ុនដទៃ ក្នុង

គោលដៅផ្តល់សេវាលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងដល់អតិថិជនឱ្យបានឆាប់រហ័សនិងងាយស្រួល ហើយអាចគ្របដណ្តប់បានទូលំទូលាយជាងការលក់ផ្ទាល់តាមបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន ។

លើសពីនេះ ជាការអនុវត្តនៅបណ្តាប្រទេសភាគច្រើន សម្រាប់ការលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងតាមរយៈស្ថាប័នធនាគារ ឬមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិកធនាគារណែនាំសេវាធានារ៉ាប់រង (Referral Model) ឬលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងតែម្តង (Direct Sale Model) ដោយមិនគ្រាន់តែណែនាំប៉ុណ្ណោះទេ។ អាស្រ័យហេតុនេះ នៅក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះ នឹងមានការវិវត្តនៃទម្រង់លក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងតាមរយៈធនាគារពីម៉ូដែលណែនាំផលិតផល(Referral Model) ទៅជាម៉ូដែលលក់ផ្ទាល់ (Direct Sale Model) ។

**៣.៤.១.៣. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ**

ដូចនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសនានាលើសកលលោក ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈជាកត្តាចំបងក្នុងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សដើម្បីជំរុញដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យណាមួយ។ យ៉ាងណាមិញ នៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង នឹងត្រូវបានរៀបចំឱ្យមានជាផ្លូវការជាជំហានៗតាមកម្រិតធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់និយ័តករនិងតម្រូវការជាក់ស្តែងនៃទីផ្សារ ហើយនឹងឈានដល់បង្កើត “សាលាឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ដោយមានតួនាទីផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ដូចដែលមានក្នុងវិស័យធនាគារ និងវិស័យផ្សេងៗទៀតផងដែរ ។

ទោះក្នុងរយៈពេលខ្លី ឬមធ្យម ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាក៏នៅតែប្រើប្រាស់ធនធានខាងក្រៅសម្រាប់ជំនាញវិជ្ជាជីវៈវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រង និងជំនាញវិជ្ជាជីវៈគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដោយសារការវិនិយោគលើធនធានដែលមានជំនាញនេះ ទាមទាររយៈពេលវែងនិងធនធានមនុស្សមានសមត្ថភាពខ្ពស់។ ដូច្នេះ ក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះ ដោយមានការកើនឡើងនៃចំនួនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិងតម្រូវការនៃសេវាជំនាញវិជ្ជាជីវៈទាំងនេះ សំណើសុំបង្កើតក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មផ្តល់សេវាវិជ្ជាជីវៈគាំទ្រទាំងនេះ នឹងមានការកើនឡើងផងដែរ ។

**៣.៤.១.៤. សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង**

ជាមួយនឹងកំណើននៃចំនួនដឹងសាធានារ៉ាប់រង សមាគមដឹងសាធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា គួរត្រូវបានបង្កើត ដើម្បីដើរតួនាទីសម្របសម្រួលការផ្តល់សេវាដឹងសាធានារ៉ាប់រងប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ធានាបានការប្រកួតប្រជែងដោយសុចរិតនិងសមធម៌។ ជាមួយនេះផងដែរ អាចនឹងមានការបង្កើតសមាគមដាច់ដោយឡែកពីគ្នារវាង សមាគមក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ

និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច ដោយមូលហេតុនៃចំនួនសមាជិកកាន់តែច្រើន និងបម្រើគោលបំណងបច្ចេកទេសខុសគ្នា ។

### ៣.៤.២. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលមធ្យម (២០២៤-២០២៨)

ក្រោយពីការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ក៏ដូចជាសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនឹងត្រូវបានព្យាករថា មានកំណើនប្រមាណថេរក្នុងរង្វង់ ២៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២៤ ដែលធ្វើឱ្យបុព្វលាភដុលកើនដល់ប្រមាណជាង ១,៥ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០២៨ នឹងអាចបង្កើតការងារបានចំនួនជិត ២ម៉ឺនកន្លែង ។

|                                 | 2024      | 2025      | 2026      | 2027        | 2028        |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| <b>បុព្វលាភដុលសរុប (លាន)</b>    | \$633.2   | \$791.5   | \$989.3   | \$1,236.7   | \$1,545.8   |
| <b>ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង</b>    | 3,874,729 | 4,843,412 | 6,054,265 | 7,567,831   | 9,459,788   |
| <b>ទឹកប្រាក់ធានាសរុប (លាន)</b>  | \$ 68,699 | \$710,874 | \$888,593 | \$1,110,741 | \$1,388,426 |
| <b>ចំនួនបុគ្គលិកបម្រើការងារ</b> | 8,121     | 10,151    | 12,689    | 15,862      | 19,827      |

#### ៣.៤.២.១. ផលិតផលធានារ៉ាប់រង

ផលិតផលធានារ៉ាប់រងក៏ជាកត្តាមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការជំរុញកំណើនទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ។ ក្នុងរយៈពេលមធ្យមនេះ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងមួយចំនួនដូចខាងក្រោមគួរត្រូវបានជំរុញឱ្យមាននៅលើទីផ្សារ៖

- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានលក្ខណៈវិនិយោគ (Investment-linked Product)
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងប្រភេទធនលាភ (Annuity Insurance Products)
- បន្តជំរុញផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្នែកកសិកម្ម ដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើកម្រិតទឹកភ្លៀង ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើអគ្គិភ័យសម្រាប់ដំណាំស្រូវ ឬដំណាំកសិកម្ម និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងការចិញ្ចឹមសត្វ ដែលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម
- បន្តការយកចិត្តទុកដាក់លើការទិញផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិសម្រាប់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

#### ៣.៤.២.២. ប្រព័ន្ធចែកចាយផលិតផល



នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង នឹងជំរុញការលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានលក្ខណៈលើសពីសាមញ្ញ ទៅជាការលក់តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យារបស់ខ្លួនផ្ទាល់ ឬ តាមថ្នាក់បច្ចេកវិទ្យារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងក្នុងគោលដៅផ្តល់សេវាលក់ផលិតផលដល់អតិថិជនឱ្យបានឆាប់រហ័ស និងងាយស្រួលហើយអាចគ្របដណ្តប់បានទូលំទូលាយជាងការលក់ផ្ទាល់តាមបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន ។

ជាមួយនេះផងដែរ ទម្រង់លក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងតាមរយៈធនាគារនឹងត្រូវផ្តោតចម្បងលើការលក់ផ្ទាល់ (Direct Sale Model) និងលក់តាមថ្នាក់បច្ចេកវិទ្យា ។

**៣.៤.២.៣. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ**

ក្នុងរយៈពេលមធ្យមនេះ កម្ពុជាក៏នៅតែបន្តប្រើប្រាស់ធនធានខាងក្រៅ ចំពោះជំនាញវិជ្ជាជីវៈវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រងនិងជំនាញវិជ្ជាជីវៈគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដោយហេតុថា ការវិនិយោគលើធនធានដែលមានជំនាញទាំងនេះ ទាមទាររយៈពេលវែងនិងធនធានមនុស្សមានសមត្ថភាពខ្ពស់ ។ យ៉ាងណាក៏ដោយ “សាលាប្រឹក្សាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ដែលទើបបង្កើតថ្មី ត្រូវដំណើរការយ៉ាងសកម្ម និងបង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈអន្តរការីធានារ៉ាប់រងដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពដែលអាចប្រកួតប្រជែងជាមួយទីផ្សារក្នុងតំបន់ ។ ទន្ទឹមនឹងនោះ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈវាយតម្លៃនិងវិជ្ជា- ជីវៈគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង ដែលជាវិជ្ជាជីវៈចាំបាច់មិនអាចខ្វះបានសម្រាប់គាំទ្រទីផ្សារធានារ៉ាប់រង នឹងត្រូវបានសិក្សារៀបចំផងដែរ ។

**៣.៤.២.៤. សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង**

ក្នុងរយៈពេលមធ្យមនេះ សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងមួយចំនួនទៀតនឹងអាចត្រូវបានបង្កើតតាមភាពចាំបាច់ ដូចជាសមាគមភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង, សមាគមអ្នកវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រង និងសមាគមអ្នកគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងជាដើម ។ សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងទាំងនេះ នឹងដើរតួនាទីយ៉ាងសកម្មក្នុងការកសាងសមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស ក្របខណ្ឌតំបន់ និងលើសកលលោក ។

**៣.៤.៣. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង (២០២៩-២០៣០)**

ក្នុងរយៈពេលវែងនេះ ប្រសិនបើសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាក្សានូវកំណើនថេរ ៥,៥% នោះទីផ្សារធានារ៉ាប់រង នឹងត្រូវបានព្យាករមានកំណើនថេរក្នុងរង្វង់ ២៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២៩ រហូតដល់ឆ្នាំ២០៣០ ជាមួយបុព្វលាភដុល នឹងកើនដល់ប្រមាណ ២,៥ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិចក្នុងឆ្នាំ២០៣០ ហើយអាចបង្កើតការងារចំនួនប្រមាណ ៣ម៉ឺនកន្លែង ។

|                          | 2029         | 2030         |
|--------------------------|--------------|--------------|
| បុព្វលាភផុលសរុប (លាន)    | \$ 1,932.3   | \$ 2,415.4   |
| ចំនួនបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង    | 11,824,735   | 14,780,919   |
| ទឹកប្រាក់ធានាសរុប (លាន)  | \$ 1,735,533 | \$ 2,169,416 |
| ចំនួនបុគ្គលិកបម្រើការងារ | 24,784       | 30,980       |

#### ៣.៤.៣.១. ផលិតផលធានារ៉ាប់រង

ផលិតផលធានារ៉ាប់រងក៏ជាកត្តាមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការជំរុញកំណើនទីផ្សារធានារ៉ាប់រង។ ក្នុងរយៈពេលនេះ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងមួយចំនួនដូចខាងក្រោមគួរត្រូវបានបន្តជំរុញឱ្យមាននៅលើទីផ្សារ៖

- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានលក្ខណៈវិនិយោគ (Investment-linked Product)
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងប្រភេទធនលាភ (Annuity Insurance Products)
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្នែកកសិកម្ម ដូចជា ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើកម្រិតទឹកភ្លៀង ផលិតផលធានារ៉ាប់រងលើអគ្គិភ័យ សម្រាប់ដំណាំស្រូវ ឬដំណាំកសិកម្ម និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងការចិញ្ចឹមសត្វ ដែលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម។

#### ៣.៤.៣.២. ប្រព័ន្ធចែកចាយផលិតផល

នៅក្នុងរយៈពេលនេះ ប្រព័ន្ធចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជានឹងគ្របដណ្តប់ ដោយការលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងតាមអនឡាញ ទោះជាតាមរយៈធនាគារក៏ដោយ។

#### ៣.៤.៣.៣. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ

“សាលាឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ត្រូវផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងឱ្យបានទូលំទូលាយប្រកបដោយគុណភាពនិងគ្រប់ជំនាញ រួមទាំងជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងផងដែរ ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌប្រទេសកម្ពុជានិងក្របខណ្ឌតំបន់។ លើសពីនេះ សាលាឬវិទ្យាស្ថាន ត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីប្រកួតប្រជែងជាមួយស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលឯកជនក្នុងការផ្តល់សេវាបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជា និងជាមួយស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលក្នុងតំបន់។

#### ៣.៤.៣.៤. សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង

សមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងនីមួយៗ ត្រូវទទួលខុសត្រូវលើក្រមវិជ្ជាជីវៈតាមជំនាញរៀងៗខ្លួន ដោយសហការជាមួយ“សាលាឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” និងអាចឈានដល់ការគ្រប់គ្រងដោយ ខ្លួនឯង(Self-Regulated) លើក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ ។

### ៣.៥. និយ័តករធានារ៉ាប់រង

#### ៣.៥.១. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២៣)

##### ៣.៥.១.១. ក្របខណ្ឌស្ថាប័ន

##### ១. រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន

វិស័យធានារ៉ាប់រងដែលជាសសរស្តម្ភមួយរបស់វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ បាននិងកំពុងរីកចម្រើនក្នុង សន្ទុះមួយគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ និងជាទីមោទនៈ។ អាស្រ័យហេតុនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានយកចិត្តទុកដាក់ ខ្ពស់ ដោយបានប្រែក្លាយនាយកដ្ឋានធានារ៉ាប់រងនិងសោធននៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុទៅជា និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជានៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ តាមព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/ ០១២១/០០៣ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្ត ទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។ ស្ថាប័ននិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាថ្មីនេះ ត្រូវមាន៖

##### តួនាទីស្នូល (Roles)

ជាស្ថាប័នឯករាជ្យក្នុងការបំពេញមុខងារគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យ សកម្មភាពអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង និង សោធនឯកជន ។

##### ចក្ខុវិស័យ (Vision)

ធានាបាននូវភាពរឹងមាំ និងឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយចីរភាពរបស់គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ទាំងអស់ ដើម្បីបម្រើដល់ពលរដ្ឋកម្ពុជាគ្រប់រូប និងជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ។

##### បេសកកម្ម (Mission)

ប្តេជ្ញាអនុវត្តគោលការណ៍គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យតាមនិយាមអន្តរជាតិប្រកបដោយការយកចិត្តទុកដាក់ ខ្ពស់ និងមានវឌ្ឍនភាព ។

##### គុណតម្លៃរួម (Shared Core Values)

**សុចរិតភាព (Integrity)**

ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវភាពស្មោះត្រង់និងតម្លាភាពកម្រិតខ្ពស់បំផុតក្នុងការបំពេញមុខងារនិងតួនាទីរបស់ខ្លួន ។

**ឆន្ទៈ (Commitment)**

សម្រេចឱ្យបានតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិកម្រិតខ្ពស់បំផុតនិងឧត្តមានុវត្តក្នុងការងារគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យ ដើម្បីបម្រើអតិថិជននិងឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ។

**ការទទួលខុសត្រូវ (Responsibility)**

ត្រូវមានគណនេយ្យភាព ភាពលះបង់និងភាពដឹកនាំដែលជាកត្តាចាំបាច់លើសពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈ ។

**២. ធនធានមនុស្ស**

ក្នុងរយៈពេលឆ្នាំ ២០២១-២០២៣ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងកំណើននៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងទាំងចំនួន ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិងផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងឥតករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាត្រូវផ្តល់អាទិភាពដល់ការ ជ្រើសរើសមន្ត្រីបន្ថែមចំនួនប្រមាណ ៨០រូប ដោយមានផែនការលម្អិតច្បាស់លាស់និងម៉ត់ចត់ ។ មន្ត្រី ទាំងនោះត្រូវមានសមត្ថភាពខ្ពស់ខាង ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ផ្នែកច្បាប់ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ផ្នែកគណនេយ្យ និងត្រូវ មានចំណេះដឹងខ្ពស់ផ្នែកភាសាអង់គ្លេស ។

**៣. ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ**

ដើម្បីទទួលបានមន្ត្រីមានសមត្ថភាពបំពេញការងារតាមតម្រូវការជាក់ស្តែងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ខ្ពស់តាមផែនការទាំងក្នុងការជ្រើសរើសមន្ត្រីថ្មី និងដើម្បីរក្សាបាននូវមន្ត្រីដែលមានសមត្ថភាព និងឥតករ ធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ត្រូវមានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ស្តីពីការផ្តល់ប្រាក់កម្រៃនិងប្រាក់អត្ថប្រយោជន៍ ផ្សេងៗសម្រាប់មន្ត្រីនៃនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ដើម្បីប្រកួតប្រជែងជាមួយវិស័យឯកជន និងត្រូវ មានផែនការហិរញ្ញវត្ថុច្បាស់លាស់ដើម្បីទ្រទ្រង់កិច្ចដំណើរការរបស់ខ្លួនប្រកបដោយវឌ្ឍនភាព ។

**៤. ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ( InsurTech)**

ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការរីកចម្រើនយ៉ាងរហ័សនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា និងឥតករធានារ៉ាប់រង កម្ពុជា ត្រូវធ្វើទំនើបកម្មវិធីសាស្ត្របំពេញការងាររបស់ខ្លួនដោយប្រក្លាយពីការបំពេញការងារដោយដៃ ទៅជាការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ដែលមានយ៉ាងសម្បូរបែបនាយុគសម័យឌីជីថល ជា

ពិសេស ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ។ ហេតុដូច្នេះ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាត្រូវវិនិយោគលើប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រងជាអាទិភាពក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះដូចខាងក្រោម ៖

1. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល (Administration IT System) សម្រាប់គ្រប់គ្រងចលនាឯកសាររបស់និយ័តករដើម្បីធានានូវភាពល្អនៃដំណើរការនៃការផ្តល់សេវាសាធារណៈឱ្យបានទាន់ពេល និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ រួមទាំងការផ្តល់សេវាអនឡាញ ការបង្កើតគេហទំព័រ និងទំព័របណ្តាញសង្គមរបស់និយ័តករ
2. ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីបុគ្គលភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង (Registration IT System) សម្រាប់គ្រប់គ្រងនិងរក្សាទុកទិន្នន័យអំពីបុគ្គលភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង
3. ប្រព័ន្ធប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ ( Financial Data Collection and Management System) សម្រាប់ប្រមូលនិងរក្សាទុកទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
4. ប្រព័ន្ធវិភាគនិងផ្តល់សញ្ញាមុន (Early Warning System) សម្រាប់វិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងផ្តល់ការព្រមាន ដើម្បីចាត់វិធានការទាន់ពេលចំពោះក្រុមហ៊ុនមានហានិភ័យខ្ពស់
5. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រង (Insurance Data Management System) ដែលមានកម្រិតតូចសម្រាប់ដំណាក់កាលដំបូងចំពោះទិន្នន័យអំពីក្រុមហ៊ុន (Company Profile) និងផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនតែប៉ុណ្ណោះតាមសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងអាចពង្រីកភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យការធានារ៉ាប់រងយានយន្តជាកាតព្វកិច្ច ។

**៣.៥.១.២. ក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស**

**១. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ**

- សមត្ថភាពជំនាញ៖ ត្រូវបង្កើនសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកស្តង់ដារគណនេយ្យ, ស្តង់ដារសវនកម្ម, ការវិភាគលើផែនការវិនិយោគ និងការវាយតម្លៃកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដោយបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាំងនេះទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស

- វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ៖ ត្រូវផ្លាស់ប្តូរពីវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យតាមបទប្បញ្ញត្តិកំណត់ (Rule-Based Supervision) ទៅជាវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យតាមកម្រិតហានិភ័យ (Risk-Based Supervision) ដែលជាចម្បងផ្ដោតលើការកំណត់ដើមទុនតម្រូវតាមទំហំនៃហានិភ័យ (Risk-Based Capital) របស់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗ ដោយចាប់ផ្តើមក្នុងកម្រិត១ ដែលត្រូវបានអនុវត្តនៅបណ្តាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ និងប្រទេសភាគច្រើននៃប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ហៅថា Solvency I ឬ Risk Based Capital I និងបង្កើនការត្រួតពិនិត្យដល់ទឹកនៃឱ្យបានទៀងទាត់និងគ្រប់ក្រុមហ៊ុនដោយមានពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់
- ឯកសារគតិយុត្តិ៖ ត្រូវរៀបចំវិធីសាស្ត្រអនុវត្តច្បាស់លាស់សម្រាប់វិភាគស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង (Analysis Procedures Manual) និងវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យ (Examination Procedures and Policy Manual) សម្រាប់មន្ត្រីជំនាញប្រើប្រាស់។ ជាមួយនេះត្រូវរៀបចំនិងធ្វើ បច្ចុប្បន្នភាពបទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នចាំបាច់មួយចំនួនដូចជា បទប្បញ្ញត្តិអំពីការកំណត់ដើមទុនអប្បបរមា និងកម្រិតសោធនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវវិធីសាស្ត្រគណនាដើមទុននិងកម្រិតសោធនភាពតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត១ (Solvency I or RBC I), ការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនសវនករធានារ៉ាប់រង, ការកំណត់គោលការណ៍វិនិយោគសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង, ការគណនាប្រាក់បម្រុងធានារ៉ាប់រង, ការធានារ៉ាប់រងបន្ត ជាដើម ។

## ២. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

- សមត្ថភាពជំនាញ៖ ត្រូវពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកទីផ្សារក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដោយបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស និងបង្កើនចំនួនមន្ត្រីទទួលបន្ទុកដោយមានផែនការច្បាស់លាស់
- វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ៖ ត្រូវរៀបចំវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ (Market Conduct Examination Procedure Manual) និងចុះត្រួតពិនិត្យដល់ទឹកនៃឱ្យបានដោយឡែកពីការត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវាយតម្លៃនិងចាត់វិធានការទាន់ពេលវេលាចំពោះអំពើល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង



- ឯកសារគតិយុត្តិ៖ ត្រូវរៀបចំបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ដូចជា សេចក្តីណែនាំស្តីពីគោលការណ៍អប្បបរមានៃកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង, ប្រកាសស្តីពីក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈរបស់ភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ជើងសាធានារ៉ាប់រង និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង, ប្រកាសស្តីពីការចុះបញ្ជីភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជាបុគ្គល និងប្រកាសស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រង ជាដើម។

### ៣. កិច្ចការពារអតិថិជន

បង្កើតការិយាល័យផ្សះផ្សារវិវាទធានារ៉ាប់រងដើម្បីដោះស្រាយកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងដើម្បីផ្សះផ្សារ និងដោះស្រាយបណ្តឹងធានារ៉ាប់រងឱ្យបានទូលំទូលាយដើម្បីបង្កើនជំនឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជន ។

### ៤. ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណនិងការចុះបញ្ជីគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង

ដោយមានតម្រូវការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនូវប្រភេទក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងតាមផលិតផលដូចជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងសុខភាព ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គល ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងឥណទាន និងក្រុមហ៊ុនសោធនឯកជន ជាដើម អាស្រ័យហេតុនេះ និយ័តករត្រូវសិក្សានិងរៀបចំបទប្បញ្ញត្តិអំពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មតាមប្រភេទផលិតផលធានារ៉ាប់រង, អំពីការកំណត់ដើមទុន និងលក្ខខណ្ឌត្រូវដោយឡែកសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនប្រភេទនេះ ។

ជាមួយនេះផងដែរ និយ័តករត្រូវរៀបចំបទប្បញ្ញត្តិ និងដាក់ឱ្យដំណើរការនូវនីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីអន្តរការីធានារ៉ាប់រងដែលបាននិងកំពុងរីកធំធាត់យ៉ាងឆាប់រហ័សនៅក្នុងទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាដែលឆ្លើយតបនឹងការកើនឡើងនៃចំនួនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងកម្រិតនៃការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារ។ ជាពិសេស ភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជាបុគ្គលដែលទាមទារនូវការទទួលស្គាល់និងគ្រប់គ្រងជាផ្លូវការដោយស្ថាប័ននិយ័តករដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពនៃសេវាអន្តរការីប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ ។

### ៥. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង

ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈបានដើរតួនាទីជាស្ថានឆ្លងរវាងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងនិងអតិថិជនដែលបានរួមចំណែកដ៏ខ្លាំងក្លាក្នុងការជំរុញកំណើនទីផ្សារធានារ៉ាប់រង។ ហេតុដូច្នេះដើម្បីបង្កើតវគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាត្រូវ ៖

- សហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីពង្រឹងកម្មវិធីសិក្សាមូលដ្ឋានសម្រាប់ជំនាញធានារ៉ាប់រងក្នុងកម្រិតឧត្តមសិក្សា

- សហការជាមួយសមាគមវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង ដើម្បីសិក្សា និងរៀបចំបង្កើតវគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈជើងសានិងភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជាផ្លូវការ
- សិក្សានិងរៀបចំផែនការបង្កើត “សាលាប្រវត្តិសាស្ត្រជាតិធានារ៉ាប់រង” ដើម្បីផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងផ្លូវការ
- រៀបចំកែសម្រួលបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ ឬការចុះបញ្ជីអន្តរការីធានារ៉ាប់រងក្នុងការទទួលស្គាល់លទ្ធផលសិក្សាក្រោមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្លូវការដែលបានរៀបចំ
- ជំរុញការរៀបចំបង្កើតសមាគមជើងសាធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ។

## ៦. ការផ្សព្វផ្សាយ និងការអប់រំសាធារណជន

ការផ្សព្វផ្សាយអប់រំសាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង ត្រូវធ្វើឱ្យបានទូលំទូលាយដូចខាងក្រោម៖

- រៀបចំសៀវភៅអប់រំនិងផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមទូរទស្សន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ
- ចូលរួមកម្មវិធី កិច្ចពិភាក្សា និងព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលផ្សព្វផ្សាយអំពីការធានារ៉ាប់រង
- រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសជាប្រចាំ
- សហការជាមួយសមាគម និង គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស
- សហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងដែលកំពុងមានសក្តានុពលនៅក្នុងទីផ្សារការងារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

## ៧. ការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច (Compulsory Insurance)

- រៀបចំឯកសារស្តីពីប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ
- រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ
- បង្កើតនិងដាក់ឱ្យដំណើរការមូលនិធិធានារ៉ាប់រងជនរងគ្រោះដោយសារគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច
- ពង្រឹងយន្តការក្រុមការងារអន្តរក្រសួងសម្រាប់អនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច ដោយមានកិច្ចប្រជុំទៀងទាត់

- សិក្សានិងផ្តល់យោបល់ជាក្របខណ្ឌគោលនយោបាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងបន្ថែម ដើម្បីដាក់ជាកាតព្វកិច្ចក្នុងគោលដៅរួមចំណែកទ្រទ្រង់ដល់ប្រព័ន្ធសន្តិសុខសង្គម។

**៣.៥.១.៣. ក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការ**

**១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងប្រទេស**

- បង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងបង្កើតយន្តការសម្របសម្រួលនិងចែករំលែកព័ត៌មាននិងទិន្នន័យ ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងជាមួយនិយ័តករក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- ជំរុញនិងលើកកម្ពស់ភាពជាដៃគូរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជនធានារ៉ាប់រង ដោយ សម្របសម្រួលឱ្យសមាគមធានារ៉ាប់រងមានតំណាងក្នុងវេទិការវាងរាជរដ្ឋាភិបាល និង វិស័យឯកជន និងវេទិកាផ្សេងៗទៀតរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល
- ពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ដោយបង្កើតឱ្យ មានវេទិកា និងរបៀបវារៈច្បាស់លាស់ជាប្រចាំ ។

**២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ**

- សកម្មចូលរួមក្នុងវេទិកាតំបន់និងសកលលោកក្នុងក្របខណ្ឌសហហរណកម្ម និង សេរីភារូបនីយកម្មវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន
- ចូលជាសមាជិកសមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ (International Association of Insurance Supervisors-IAIS) ដើម្បីជំរុញការអនុវត្តគោលការណ៍គ្រឹះនៃធានារ៉ាប់រង (Insurance Core Principles-ICPs) តាមរយៈការធ្វើស្វ័យវាយតម្លៃជាប្រចាំ និងតាមដាន បច្ចុប្បន្នភាពនៃគោលការណ៍គ្រឹះ។

**៣.៥.២. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលមធ្យម (២០២៤-២០២៨)**

**៣.៥.២.១. ក្របខណ្ឌស្ថាប័ន**

**១. រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន**

និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជានៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ នឹងពិចារណាពង្រីក រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័នតាមភាពចាំបាច់ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង ក្នុងគោលដៅធានា បាននូវប្រសិទ្ធភាពនៃការបំពេញមុខងារនិងតួនាទីរបស់ខ្លួន ។

## ២. ធនធានមនុស្ស

ក្នុងរយៈពេលមធ្យមនេះ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងកំណើននៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រង និងនិយ័តករធានារ៉ាប់រង កម្ពុជា គួរផ្តល់អាទិភាពដល់ការជ្រើសរើសមន្ត្រីបន្ថែមចំនួនប្រមាណ ១០០រូប ដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ ខាងផ្នែកធានារ៉ាប់រង ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ផ្នែកច្បាប់ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ផ្នែកគណនេយ្យ និងត្រូវមានចំណេះដឹង ខ្ពស់ ផ្នែកភាសាអង់គ្លេស ។

## ៣. ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ

ដើម្បីទទួលបានមន្ត្រីមានសមត្ថភាពបំពេញការងារតាមតម្រូវការជាក់ស្តែងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ខ្ពស់តាមផែនការទាំងក្នុងការជ្រើសរើសមន្ត្រីថ្មី និងរក្សាបាននូវមន្ត្រីដែលមានសមត្ថភាព និងនិយ័តករធានា- រ៉ាប់រងកម្ពុជា ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់លើការអនុវត្តគោលការណ៍ស្តីពីការផ្តល់ប្រាក់កម្រៃ និងប្រាក់អត្ថ- ប្រយោជន៍ផ្សេងៗ ដើម្បីរក្សាមន្ត្រីមានសមត្ថភាពនិងជ្រើសរើសបានមន្ត្រីសក្តានុពលបន្ថែមតាមផែនការ ។

## ៤. ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech)

ក្នុងរយៈពេលនេះ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាត្រូវវិនិយោគបន្ថែមលើប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ដូចខាងក្រោម៖

1. ប្រព័ន្ធប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងយានយន្ត ( MTPL Data Collection and Management System) សម្រាប់ដំណើរការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធធានា- រ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវយានយន្ត ជាកាតព្វកិច្ច ហើយប្រព័ន្ធនេះអាចពង្រីកបន្ថែម សម្រាប់គ្រប់គ្រងការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចដទៃផ្សេងទៀត
2. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រង (Insurance Data Management System) ដំណាក់កាលទី២ ដែលពង្រីកសមត្ថភាពបន្ថែមលើដំណាក់កាលដំបូងតាមសមត្ថភាព ហិរញ្ញវត្ថុ ។

### ៣.៥.២.២. ក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស

#### ១. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ

- សមត្ថភាពជំនាញ៖ បន្តបង្កើនចំនួននិងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកស្តង់ដារគណនេយ្យ ជាពិសេសស្តង់ដាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ១៧ (IFRS17), ស្តង់ដារសវនកម្ម, ការវិភាគលើផែនការវិនិយោគ និងកិច្ចព្រមព្រៀងបន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដោយបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាំងនេះទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ៖ ត្រូវរៀបចំនីតិវិធីនៃការត្រួតពិនិត្យរួម (Groupwide Supervision) លើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលមានលក្ខណៈជាក្រុម (Group Companies) , ត្រូវសិក្សាអំពីវិធីសាស្ត្រកំណត់ដើមទុនតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត២ (Solvency II or Risk-Based Capital- RBC II) ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងទំហំហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន និងត្រូវបន្តប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់វិភាគស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
- ឯកសារគតិយុត្តិ៖ ពិនិត្យឡើងវិញលើបទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នមួយចំនួនដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងដូចជា គោលការណ៍គណនេយ្យ គោលការណ៍វិនិយោគ គោលការណ៍អភិបាលកិច្ច និងគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងបន្ត ជាដើម។

## ២. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

- សមត្ថភាពជំនាញ៖ ត្រូវបង្កើនចំនួន និងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកទីផ្សារក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដោយបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ៖ ត្រូវបង្កើនការត្រួតពិនិត្យដល់ទីកន្លែងជាប្រចាំ និងទៀងទាត់ដោយអនុវត្តតាមវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ចុះត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងលើការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងរបស់គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង និងចាត់វិធានការឱ្យបានម៉ឺងម៉ាត់ចំពោះអំពើល្មើស
- ឯកសារគតិយុត្តិ៖ ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញលើបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗនៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា តំបន់និងសកល។

## ៣. កិច្ចការពារអតិថិជន

បន្តពង្រឹងតួនាទីផ្សះផ្សា និងដោះស្រាយបណ្តឹងធានារ៉ាប់រង និងបង្កើតឱ្យមានការធ្វើបណ្តឹងតាម អនឡាញ ដើម្បីពង្រីកសេវាទទួលបានពាក្យបណ្តឹងពីអតិថិជន និងសិក្សារៀបចំបង្កើតមជ្ឈត្ថករធានារ៉ាប់រង ។

#### ៤. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង

ក្នុងរយៈពេលនេះ ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈត្រូវរៀបចំដូចខាងក្រោម ៖

- បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ រៀបចំនិងពង្រឹងកម្មវិធីសិក្សាជំនាញធានារ៉ាប់រង ក្នុងកម្រិតឧត្តមសិក្សា ដើម្បីបម្រើទីផ្សារការងារក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង
- បន្តជំរុញដំណើរការ “សាលា ឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ដើម្បីផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល វិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងផ្លូវការ ដោយចាប់ផ្តើមពីការផ្តល់វគ្គបណ្តុះ- បណ្តាល វិជ្ជាជីវៈភ្នាក់ងារនិងជើងសារធានារ៉ាប់រង
- ជំរុញការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីធនធានមនុស្សនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងធនធាន មនុស្សដែលស្វែងរកការងារនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ។

#### ៥. ការផ្សព្វផ្សាយ និងការអប់រំសាធារណជន

ក្នុងរយៈពេលនេះ ការផ្សព្វផ្សាយអប់រំសាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង ត្រូវបន្ត ឱ្យបានទូលំទូលាយដូចខាងក្រោម ៖

- បន្តរៀបចំស្បៀងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមទូរទស្សន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ
- បន្តចូលរួមកម្មវិធី កិច្ចពិភាក្សា និងព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលផ្សព្វផ្សាយអំពីការធានារ៉ាប់រង
- បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសរៀងរាល់ត្រីមាស
- បន្តសហការជាមួយសមាគមនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពី ផលិតផលធានារ៉ាប់រងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស
- បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានា- រ៉ាប់រងដែលកំពុងមានសក្តានុពលនៅក្នុងទីផ្សារការងារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

#### ៦. ការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច (Compulsory Insurance)

- ជំរុញការអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច ដែលបានកំណត់នៅក្នុងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ ពាក់ព័ន្ធ តាមយន្តការនីយ័តករធានារ៉ាប់រង និងយន្តការក្រុមការងារអន្តរក្រសួង



- សិក្សា និងរៀបចំក្របខណ្ឌការងារចាំបាច់សម្រាប់ការដាក់ជាភាគពូកែនូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវសាធារណជនចំពោះអាគារធំៗ ដែលបានសិក្សានិងរកឃើញនៅក្នុងរយៈពេលខ្លីកន្លងមក ។

**៣.៥.២.៣. ក្របខណ្ឌកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ**

**១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងប្រទេស**

- បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃយន្តការសម្របសម្រួលនិងចែករំលែក ព័ត៌មាននិងទិន្នន័យទីផ្សារធានារ៉ាប់រងជាមួយនិយ័តករក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- បន្តពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ដោយមានការប្តូរមន្ត្រីនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងបុគ្គលិកគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ដើម្បីបំពេញកម្មសិក្សាការងារតាមរយៈពេលកំណត់ណាមួយ ។

**២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ**

- បន្តសកម្មចូលរួមក្នុងវេទិកាតំបន់ និងសកលលោក ក្នុងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្មនិងសេរីភាវូបនីយកម្មវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន
- ចូលរួម និងតាមដានបច្ចុប្បន្នភាពនៃគោលការណ៍គ្រឹះធានារ៉ាប់រង នៅគ្រប់វេទិការបស់សមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ (IAIS) ។

**៣.៥.៣. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង (២០២៩-២០៣០)**

**៣.៥.៣.១. ក្របខណ្ឌស្ថាប័ន**

**១. រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន**

និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា នៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ នឹងពិចារណាពង្រីករចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័នតាមភាពចាំបាច់ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រង ក្នុងគោលដៅធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់នៃការបំពេញមុខងារនិងតួនាទីរបស់ខ្លួន ។

**២. ធនធានមនុស្ស**

ក្នុងរយៈពេលនេះ និយ័តករត្រូវផ្តល់អាទិភាពដល់ការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញឱ្យបានដល់ កម្រិតតំបន់ និងសកលលោក ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងយុគសម័យសកលការូបនីយកម្មទាំងក្នុងវិស័យធានា- រ៉ាប់រង និងវិស័យធនធានមនុស្ស ។

### ៣. ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ

ដើម្បីរក្សានិងទទួលបានមន្ត្រីមានសមត្ថភាពបំពេញការងារតាមកម្រិតតំបន់និងសកលលោក គោលការណ៍ស្តីពីការផ្តល់ប្រាក់កម្រៃ និងប្រាក់អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗ ក៏ត្រូវបានបង្កើនឱ្យដល់កម្រិតតំបន់ និងសកលលោកផងដែរ ។

### ៤. ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ( InsurTech)

ក្នុងរយៈពេលនេះ និយ័តករត្រូវវិនិយោគបន្ថែមលើប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង ដូចខាងក្រោម ៖

1. ប្រព័ន្ធប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងយានយន្ត ( MTPL Data Collection and Management System) ត្រូវបានពង្រីកទៅជា “ប្រព័ន្ធប្រមូលនិង គ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច (Compulsory Insurance Data Collection and Management System)” ដោយប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យទាំងអស់អំពី ផលិតផលធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច ដែលត្រូវភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ផ្សេងៗទៀត ដូចជា ក្រសួងមហាផ្ទៃ (ប៉ូលីស), ក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹកជញ្ជូន, ក្រសួងសុខាភិបាល, ក្រសួងដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់, ក្រសួងទេសចរណ៍ និង អាជ្ញាធរដែនដី ជាដើម ។
2. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រង (Insurance Data Management System) ដំណាក់កាលទី៣ ដែលពង្រីកសមត្ថភាពបន្ថែមលើដំណាក់កាលមុនតាមសមត្ថភាព ហិរញ្ញវត្ថុ ។

#### ៣.៥.៣.២. ក្រុមខណ្ឌបច្ចេកទេស

### ១. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ

- សមត្ថភាពជំនាញ៖ បន្តបង្កើនចំនួននិងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកស្តង់ដាររបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ១៧ (IFRS17), ផ្នែកស្តង់ដារសវនកម្ម, ផ្នែកវិភាគលើផែនការវិនិយោគ, ផ្នែកវាយតម្លៃកិច្ចព្រមព្រៀងបន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង, ជំនាញលើវិធីសាស្ត្រកំណត់

ដើមទុនតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត២ ( Solvency II or Risk-Based Capital- RBC II ) និង វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យរួម (Groupwide Supervision)

- វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ : ត្រូវអនុវត្តវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យរួម (Groupwide Supervision) និងវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យតាមកម្រិតហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ការកំណត់ដើមទុនតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត២ ( Solvency II or Risk-Based Capital- RBC II )
- ឯកសារគតិយុត្តិ៖ ពិនិត្យឡើងវិញលើបទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នមួយចំនួនដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ក្នុងតំបន់ និងលើសកលលោក ។

## ២. ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

- សមត្ថភាពជំនាញ៖ ត្រូវបន្តបង្កើនចំនួន និងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ដើម្បីតាមដាន និងវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដោយបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- វិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យ : ត្រូវបន្តត្រួតពិនិត្យដល់ទីកន្លែងជាប្រចាំ និងទៀងទាត់លើការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងរបស់គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងទាំងអស់
- ឯកសារគតិយុត្តិ៖ ត្រូវបន្តពិនិត្យឡើងវិញនិងរៀបចំបន្ថែមថ្មីនូវបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗនៃទីផ្សារកម្ពុជា តំបន់និងសកល ។

## ៣. កិច្ចការពារអតិថិជន

បន្តពង្រឹងតួនាទីផ្សះផ្សា និងដោះស្រាយបណ្តឹងធានារ៉ាប់រង និងដាក់ឱ្យដំណើរការមជ្ឈត្តករធានារ៉ាប់រង ។

## ៤. ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រង

ក្នុងរយៈពេលនេះ ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈត្រូវរៀបចំដូចខាងក្រោម ៖

- បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីពង្រឹងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីជំនាញធានារ៉ាប់រងក្នុងកម្រិតឧត្តមសិក្សាឱ្យមានគុណភាពធានាបាននូវភាពប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងរបស់តំបន់

- បង្កើនសមត្ថភាពបណ្តុះបណ្តាលរបស់ “សាលា ឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ដើម្បីផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈបន្ថែមដូចជា វិជ្ជាជីវៈវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រង និងវិជ្ជាជីវៈគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង ជាដើម និងដើម្បីមានលទ្ធភាពផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈធានារ៉ាប់រងដែលទទួលស្គាល់ក្នុងក្របខណ្ឌតំបន់
- បន្តជំរុញការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីធនធានមនុស្សនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងធនធានមនុស្សដែលស្វែងរកការងារនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ។

#### ៥. ការផ្សព្វផ្សាយ និងការអប់រំសាធារណជន

ក្នុងរយៈពេលនេះ ការផ្សព្វផ្សាយអប់រំសាធារណជនអំពីសារប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រង ត្រូវបន្តឱ្យបានទូលំទូលាយដូចខាងក្រោម៖

- បន្តរៀបចំស្បៀងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមទូរទស្សន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ
- បន្តចូលរួមកម្មវិធី កិច្ចពិភាក្សា និងព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលផ្សព្វផ្សាយអំពីការធានារ៉ាប់រង
- បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសជាប្រចាំ
- បន្តសហការជាមួយសមាគមនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស
- បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងដែលកំពុងមានសក្តានុពល ។

#### ៦. ការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច (Compulsory Insurance)

ក្នុងដំណាក់កាលនេះ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងគោលនយោបាយដាក់ឱ្យអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងចាំបាច់មួយចំនួនជាកាតព្វកិច្ច និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ត្រូវ៖

- ជំរុញការអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចដែលបានកំណត់នៅក្នុងច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ តាមយន្តការនិយ័តករធានារ៉ាប់រងនិងយន្តការក្រុមការងារអន្តរក្រសួង
- រៀបចំនិងអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះការធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យ និងការធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវសាធារណជនចំពោះអាគារធំៗ ដែលបានសិក្សាច្បាស់ក្នុងរយៈពេលមធ្យម ។

#### ៣.៥.៣. ក្របខណ្ឌកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ

**១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាតិ**

- បន្តបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃយន្តការសម្របសម្រួលនិងចែករំលែក ព័ត៌មាន និង ទិន្នន័យ ទីផ្សារធានារ៉ាប់រងជាមួយនិយ័តករក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- បន្តពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ដោយមានការ ប្តូរមន្ត្រីនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងបុគ្គលិកគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង ដើម្បីបំពេញកម្មសិក្សា ការងារក្នុងរយៈពេលកំណត់ណាមួយ ។

**២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ**

- បន្តសកម្មចូលរួមក្នុងវេទិកាតំបន់និងសកលលោកក្នុងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្មនិង សេរីភាវូបនីយកម្មវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន
- បន្តចូលរួម និងតាមដានបច្ចុប្បន្នភាពនៃគោលការណ៍គ្រឹះធានារ៉ាប់រង នៅគ្រប់វេទិកា របស់សមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ (IAIS) ។

**៤. យន្តការអនុវត្ត តាមដាននិងវាយតម្លៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ**

**៤.១. យន្តការអនុវត្ត**

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ (២០២១-២០៣០) នេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា (ន.ប.ក.) ក្នុងបរិការណ៍នៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង ជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រង ដែលពិភពលោកក៏ដូចជាកម្ពុជា កំពុងប្រឈមនឹងការលំបាកផ្នែក សេដ្ឋកិច្ចដែលបណ្តាលមកពីការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ។ បញ្ហាប្រឈមនេះ ផ្តល់បច្ច័យធ្វើឱ្យការ រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ មិនមានការសិក្សាបច្ចេកទេសវិទ្យាសាស្ត្រលំអិតនៃវឌ្ឍនភាពវិស័យធានា- រ៉ាប់រង នោះទេ ។ យ៉ាងណាក៏ដោយ ន.ប.ក. បានរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះដោយឈរលើមូលដ្ឋាន ជាក់ស្តែងនិងប្រាកដនិយម ដោយផ្អែកលើទិន្នន័យនៃទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា, ការសិក្សាដកបទ ពិសោធន៍ពីបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់និងលើសកលលោកនិងធាតុចូលពីវិស័យឯកជននិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ។

ន.ប.ក. គឺជាស្ថាប័នដឹកនាំអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទាំងនេះ ដោយសហការ និងសម្របសម្រួល ជាមួយស្ថាប័នដទៃដូចជា អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ, សមាគម ធានារ៉ាប់រង, គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង, ក្រសួង ស្ថាប័ននិងដៃគូពាក់ព័ន្ធដទៃផ្សេងទៀត ។ ន.ប.ក. ត្រូវរៀបចំ គម្រោងលម្អិតសម្រាប់អនុវត្តផែនការសកម្មភាពការងារក្នុងដំណាក់កាលនីមួយៗ (រយៈពេលខ្លី, រយៈពេល

មធ្យម និងរយៈពេលវែង) ដើម្បីស្នើសុំការណែនាំតម្រង់ទិសពីក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។

**៤.២. យន្តការតាមដានវិនិច្ឆ័យតម្លៃ**

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង ២០២១-២០៣០ នេះ ជាឯកសាររស់ ដូច្នេះ ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ទាមទារឱ្យមានយន្តការពិនិត្យ និងវាយតម្លៃឡើងវិញប្រចាំឆ្នាំ និង/ឬពាក់កណ្តាលអាណត្តិ និង/ឬតាមភាពចាំបាច់នៃការវិវត្តន៍វិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា។ ក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ មានតួនាទីក្នុងការតាមដាននិងវាយតម្លៃលទ្ធផល និងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ដោយយោងតាមច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារដូចមានភ្ជាប់ជា ឧបសម្ព័ន្ធ ២ ។

**១.ឆ.ក.** មានតួនាទីនិងភារកិច្ចរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពការងារប្រចាំឆ្នាំ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រតាមដំណាក់កាល ដើម្បីស្នើសុំការពិនិត្យនិងវាយតម្លៃពីក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។ លទ្ធផលដែលបានមកពីការពិនិត្យនិងវាយតម្លៃរបស់ក្រុមប្រឹក្សា គឺជាមូលដ្ឋានដើម្បីកែសម្រួល និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពនិងសក្តិសិទ្ធភាព។



៥. តារាងម៉ាទ្រីសនៃផែនការសកម្មភាពការងាររបស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា

| សកម្មភាពការងារ               | រយៈពេលខ្លី<br>(២០២១-២០២៣)                                                                                                                                                                                                                                                                | រយៈពេលមធ្យម<br>(២០២៤-២០២៨)                                                                                                                                                                                                                                                                   | រយៈពេលវែង<br>(២០២៩-២០៣០)                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ក្របខណ្ឌស្ថាប័ន</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>បង្កើតនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាជាស្ថាប័នឯករាជ្យក្នុងការបំពេញមុខងារ និងតួនាទីក្នុងការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ពិចារណាពង្រីករចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័នតាមភាពចាំបាច់ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ពិចារណាពង្រីករចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័នតាមភាពចាំបាច់ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| <b>ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ជ្រើសរើសមន្ត្រីបន្ថែមចំនួនប្រមាណ ៨០រូប</li> <li>បណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកស្តង់ដារគណនេយ្យ, ស្តង់ដារសវនកម្ម, ការវិភាគលើផែនការវិនិយោគ និងកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដោយបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាល</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ជ្រើសរើសមន្ត្រីបន្ថែមចំនួនប្រមាណ ១០០រូប</li> <li>បណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកស្តង់ដារគណនេយ្យជាពិសេសស្តង់ដាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ ១៧ (IFRS17), ស្តង់ដារសវនកម្ម, ការវិភាគលើផែនការវិនិយោគ និងកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រង</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បណ្តុះបណ្តាលជំនាញត្រួតពិនិត្យតាមវិធីសាស្ត្រកំណត់ដើមទុនតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត២ ( Solvency II or Risk-Based Capital- RBC II ) និងជំនាញត្រួតពិនិត្យរួម (Groupwide Supervision)</li> <li>បណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកស្តង់ដារគណនេយ្យជាពិសេសស្តង់ដារ</li> </ul> |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <p>លជំនាញទាំងនេះទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស</li> </ul> | <p>បន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារក្នុងការតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស</li> </ul> | <p>របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ ១៧ (IFRS17), ស្តង់ដារសវនកម្ម, ការវិភាគលើផែនការវិនិយោគ និងកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស</li> </ul> |
| ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង (InsurTech) | <p>1. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល (Administration IT System) សម្រាប់គ្រប់គ្រងចលនាឯកសាររបស់និយ័តករដើម្បីធានានូវភាពរលូននៃដំណើរការនៃការផ្តល់សេវា</p>                                                                                                                             | <p>1. ប្រព័ន្ធប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងយានយន្ត (MTPL Data Collection and Management System) សម្រាប់ដំណើរការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវយានយន្ត ជា</p>                                                                                               | <p>1. ប្រព័ន្ធប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងយានយន្ត ( MTPL Data Collection and Management System) ត្រូវបានពង្រីកទៅជា “ប្រព័ន្ធប្រមូល</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>សាធារណៈឱ្យបានទាន់ពេល និង មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់រួមទាំងការផ្តល់ សេវាអនឡាញ និងការបង្កើតគេហ ទំព័រនិងទំព័របណ្តាញសង្គមរបស់ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា</p> <p>2. ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីបុគ្គលភ្នាក់ងារធានា រ៉ាប់រង (Registration IT System) សម្រាប់គ្រប់គ្រងនិងរក្សាទុក ទិន្នន័យអំពីបុគ្គលភ្នាក់ងារធានា រ៉ាប់រង</p> <p>3. ប្រព័ន្ធប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ហិរញ្ញវត្ថុ ( Financial Data Collection and Management System) សម្រាប់ប្រមូលនិងរក្សា ទុកទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន</p> | <p>កាតព្វកិច្ចហើយប្រព័ន្ធនេះអាចពង្រីក បន្ថែមសម្រាប់គ្រប់គ្រងការធានា រ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចដទៃផ្សេងទៀត</p> <p>2. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រង (Insurance Data Management System) ដំណាក់ទី២ ដែលពង្រីក សមត្ថភាពបន្ថែមលើដំណាក់ដំបូង តាមសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ</p> | <p>និងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រង ជាកាតព្វកិច្ច (Compulsory Insurance Data Collection and Management System)” ដោយ ប្រមូលនិងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យទាំង អស់អំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងជា កាតព្វកិច្ចដែលត្រូវភ្ជាប់ទំនាក់ ទំនង ជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេង ទៀតដូចជាក្រសួងមហាផ្ទៃ(ប៉ូលី ស), ក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹក ជញ្ជូន, ក្រសួងសុខាភិបាល, ក្រសួងដែនដីនគរូបនីយកម្ម និង សំណង់, ក្រសួងទេសចរណ៍ និង អាជ្ញាធរដែនដី ជាដើម</p> <p>2. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានា រ៉ាប់រង (Insurance Data Management System) ដំណាក់ កាលបន្ទាប់ដោយពង្រីកសមត្ថ</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                           |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------|
|  | <p>4. ប្រព័ន្ធវិភាគនិងផ្តល់សញ្ញាមុន<br/>(Early Warning System)<br/>សម្រាប់វិភាគលើរបាយការណ៍<br/>ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងផ្តល់ការ<br/>ព្រមាន ដើម្បីចាត់វិធានការទាន់ពេល<br/>ចំពោះ ក្រុមហ៊ុនមានហានិភ័យខ្ពស់</p> <p>5. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យធានារ៉ាប់រង<br/>(Insurance Data Management<br/>System) ដែលមានកម្រិតតូច<br/>សម្រាប់ដំណាក់ដំបូងចំពោះ<br/>ទិន្នន័យអំពីក្រុមហ៊ុន (Company<br/>Profile) និងផលិតផលរបស់ក្រុម<br/>ហ៊ុនមួយចំនួនតែប៉ុណ្ណោះតាម<br/>សមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងអាចពង្រីក<br/>ភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ<br/>ការធានារ៉ាប់រងយានយន្តជា<br/>កាតព្វកិច្ច</p> |  | <p>ភាពបន្ថែមលើដំណាក់កាលមុនតាម<br/>សមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------|

| ក្របខណ្ឌបច្ចេកទេស                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ប្តូរពីវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យតាមបទប្បញ្ញត្តិកំណត់ (Rule-Based Supervision) ទៅជាវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យតាមកម្រិតហានិភ័យ (Risk-Based Supervision)</li> <li>កំណត់ដើមទុនតម្រូវតាមទំហំនៃហានិភ័យកម្រិត១ (Solvency I or Risk-Based Capital-RBC I) របស់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗ</li> <li>បង្កើនការត្រួតពិនិត្យដល់ទីកន្លែងឱ្យបានទៀងទាត់និងគ្រប់ក្រុមហ៊ុនដោយមានពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់</li> <li>រៀបចំវិធីសាស្ត្រអនុវត្តច្បាស់លាស់សម្រាប់វិភាគស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង (Analysis</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>សិក្សានិងរៀបចំវិធីអនុវត្តសម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យរួម (Groupwide Supervision Manual)</li> <li>សិក្សាអំពីវិធីសាស្ត្រកំណត់ដើមទុនតាមទំហំហានិភ័យកម្រិត២ (Solvency II or Risk-Based Capital-RBC II)</li> <li>បន្តប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់វិភាគស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង</li> <li>រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីការចុះបញ្ជីអ្នកជម្រះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង</li> <li>ពិនិត្យឡើងវិញលើបទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នមួយចំនួនដើម្បីឆ្លើយតបនឹង</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>អនុវត្តវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យរួម (Groupwide Supervision)</li> <li>អនុវត្តវិធីសាស្ត្រត្រួតពិនិត្យតាមកម្រិតហានិភ័យកម្រិត២ (Solvency II or Risk-Based Capital- RBC II )</li> <li>ពិនិត្យឡើងវិញលើបទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នមួយចំនួនដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ក្នុងតំបន់ និងលើសកលលោក</li> </ul> |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | <p>Procedures Manual) និងវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យ (Examination Procedures and Policy Manual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំនិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបទប្បញ្ញត្តិប្រុងប្រយ័ត្នចាំបាច់មួយចំនួនដូចជា បទប្បញ្ញត្តិអំពីការកំណត់ដើមទុនអប្បបរមា និងកម្រិតសោធនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន, ការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនសវនករធានារ៉ាប់រង, ការកំណត់គោលការណ៍វិនិយោគសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង, ការគណនាប្រាក់បម្រុងធានារ៉ាប់រង, ការធានារ៉ាប់រងបន្ត និងការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនសវនករធានារ៉ាប់រងជាដើម</li> </ul> | <p>ការវិវត្តថ្មីៗក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងដូចជា គោលការណ៍គណនេយ្យ គោលការណ៍វិនិយោគ គោលការណ៍អភិបាលកិច្ច និងគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងបន្ត ជាដើម</p> |                                                                                                               |
| <p>ការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំនិងដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>បង្កើនការត្រួតពិនិត្យដល់ទឹកនៃឯកសារប្រចាំនិងទៀងទាត់លើការអនុវត្តបទ</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>បន្តត្រួតពិនិត្យដល់ទឹកនៃឯកសារប្រចាំ និងទៀងទាត់ លើការអនុវត្ត</li> </ul> |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>ការទីផ្សារ (Market Conduct Examination Procedure Manual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ចុះត្រួតពិនិត្យដល់ទីកន្លែងលើក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនដោយឡែកពីការត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ</li> <li>▪ រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារដូចជា សេចក្តីណែនាំស្តីពីគោលការណ៍អប្បបរមានៃកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង, ប្រកាសស្តីពីក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈរបស់ភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង ដើម្បីសាធានារ៉ាប់រង និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងប្រកាសស្តីពីការចុះបញ្ជីភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជារូបវន្តបុគ្គល ជាដើម</li> </ul> | <p>បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ពង្រឹងការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រអនុវត្តសម្រាប់ចុះត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង</li> <li>▪ ពិនិត្យឡើងវិញលើបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗនៃទីផ្សារកម្ពុជា តំបន់និងសកល</li> </ul> | <p>បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បន្តពិនិត្យឡើងវិញនិងរៀបចំថ្មីនូវបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការទីផ្សារធានារ៉ាប់រង ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការវិវត្តថ្មីៗនៃទីផ្សារកម្ពុជា តំបន់និងសកល</li> </ul> |
| កិច្ចការពារអតិថិជន | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បង្កើតការិយាល័យផ្សះផ្សាវិវាទធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ពង្រឹងតួនាទីរបស់ការិយាល័យផ្សះផ្សាវិវាទធានារ៉ាប់រង ដោយអនុញ្ញាតឱ្យមានការធ្វើបណ្តឹងតាមអនឡាញ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បន្តពង្រឹងតួនាទីការិយាល័យផ្សះផ្សាវិវាទធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                                                                                                           |



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំនិងដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រកាសស្តីពីវិធីដោះស្រាយបណ្តឹងនិងផ្សះផ្សាវិវាទធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>សិក្សារៀបចំបង្កើតមជ្ឈត្តករធានារ៉ាប់រង</li> <li>រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ដាក់ឱ្យដំណើរការមជ្ឈត្តករធានារ៉ាប់រង</li> </ul>                                                                           |
| កិច្ចការនីតិកម្ម | <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជំនួសអនុក្រឹត្យឆ្នាំ២០០១</li> <li>រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូច</li> <li>រៀបចំប្រកាសស្តីពីការបង្កើតនិងការគ្រប់គ្រងមូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍វិស័យធានារ៉ាប់រង</li> <li>រៀបចំប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មរបស់គ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង(កែសម្រួលប្រកាសចាស់)</li> <li>រៀបចំប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មតាមផលិតផល</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងសោធនឯកជន</li> <li>រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាធានារ៉ាប់រង</li> <li>រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិចាំបាច់ផ្សេងៗទៀត</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ពិនិត្យឡើងវិញនិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន</li> </ul> |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ សហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីពង្រឹងកម្មវិធីសិក្សាមូលដ្ឋាន សម្រាប់ជំនាញធានារ៉ាប់រងក្នុង កម្រិតឧត្តមសិក្សា</li> <li>▪ សិក្សានិងរៀបចំផែនការបង្កើតវគ្គ បណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈជើងសា និង ភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជាផ្លូវការ</li> <li>▪ សិក្សានិងរៀបចំផែនការបង្កើត “សាលាឬវិទ្យាស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង”</li> <li>▪ ជំរុញការរៀបចំបង្កើតសមាគមជើង សាធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ រៀបចំពង្រឹងកម្មវិធីសិក្សាជំនាញ ធានារ៉ាប់រងក្នុងកម្រិតឧត្តមសិក្សា</li> <li>▪ ដាក់ឱ្យដំណើរការ “សាលា ឬវិទ្យា ស្ថានជាតិធានារ៉ាប់រង” ដោយផ្ដើមពី ការផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ភ្នាក់ងារនិងជើងសាធានារ៉ាប់រង ។</li> <li>▪ ជំរុញការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពី ធនធានមនុស្សនៅក្នុងវិស័យធានា រ៉ាប់រងនិងធនធានមនុស្សដែលស្វែងរក ការងារនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ ព័ន្ធក្នុងការពង្រឹងកម្មវិធីសិក្សា ជំនាញធានារ៉ាប់រងក្នុងកម្រិតឧត្តម សិក្សាឱ្យមានគុណភាពធានាបាន នូវភាពប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារ ការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងរបស់ តំបន់</li> <li>▪ បង្កើនសមត្ថភាពបណ្តុះបណ្តាល របស់ “សាលា ឬវិទ្យាស្ថានជាតិ ធានារ៉ាប់រង” ដើម្បីផ្តល់វគ្គបណ្តុះ បណ្តាលវិជ្ជាជីវៈបន្ថែមដូចជា វិជ្ជា ជីវៈវាយតម្លៃហានិភ័យធានារ៉ាប់រង និងវិជ្ជាជីវៈគណនាបុព្វលាភធានា រ៉ាប់រង ជាដើម</li> <li>▪ បន្តជំរុញការចូលរួមវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលពីធនធានមនុស្សនៅក្នុង វិស័យធានារ៉ាប់រងនិងធនធាន</li> </ul> |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | មនុស្សដែលស្វែងរកការងារនៅក្នុង<br>វិស័យធានារ៉ាប់រង                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ការផ្សព្វផ្សាយនិងការអប់រំ | <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំសៀវភៅអប់រំនិងផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមទូរទស្សន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ</li> <li>ចូលរួមកម្មវិធី កិច្ចពិភាក្សា ឬព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលផ្សព្វផ្សាយអំពីការធានារ៉ាប់រង</li> <li>រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសជាប្រចាំ</li> <li>សហការជាមួយសមាគមនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស</li> <li>សហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងដែលកំពុងមាន</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បន្តរៀបចំសៀវភៅដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមទូរទស្សន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ</li> <li>បន្តចូលរួមកម្មវិធី កិច្ចពិភាក្សា ឬព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលផ្សព្វផ្សាយអំពីការធានារ៉ាប់រង</li> <li>បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសជាប្រចាំ</li> <li>បន្តសហការជាមួយសមាគមនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស</li> <li>បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងដែលកំពុងមានសក្តានុពល</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បន្តរៀបចំសៀវភៅដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំតាមទូរទស្សន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគ្រប់ប្រភេទ</li> <li>បន្តចូលរួមកម្មវិធី កិច្ចពិភាក្សាឬព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលផ្សព្វផ្សាយអំពីការធានារ៉ាប់រង</li> <li>បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសជាប្រចាំ</li> <li>បន្តសហការជាមួយសមាគមនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងក្នុងក្របខណ្ឌទូទាំងប្រទេស</li> <li>បន្តសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារ</li> </ul> |

|                               | សក្តានុពលនៅក្នុងទីផ្សារការងារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | នុពលនៅក្នុងទីផ្សារការងារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ការងារនៃវិស័យធានារ៉ាប់រងដែលកំពុងមានសក្តានុពល                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>កាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រង</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>រៀបចំឯកសារស្តីពីប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ</li> <li>រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ</li> <li>បង្កើតនិងដាក់ឱ្យដំណើរការមូលនិធិធានារ៉ាប់រងសម្រាប់ជនរងគ្រោះដោយសារគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍</li> <li>ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច</li> <li>ពង្រឹងយន្តការក្រុមការងារអន្តរក្រសួងសម្រាប់អនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ច ដោយមានកិច្ចប្រជុំទៀងទាត់</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ជំរុញការអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចដែលបានកំណត់នៅក្នុងច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ តាមយន្តការនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងយន្តការក្រុមការងារអន្តរក្រសួង</li> <li>សិក្សានិងរៀបចំក្របខណ្ឌការងារចាំបាច់សម្រាប់ការដាក់ជាកាតព្វកិច្ចនូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យ និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវសាធារណជនចំពោះអាគារធំៗ ដែលបានសិក្សានិងរកឃើញនៅក្នុងរយៈពេលខ្លីកន្លងមក</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ជំរុញការអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចដែលបានកំណត់នៅក្នុងច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ តាមយន្តការនិយ័តករធានារ៉ាប់រងនិងយន្តការក្រុមការងារអន្តរក្រសួង</li> <li>រៀបចំនិងអនុវត្តការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចចំពោះការធានារ៉ាប់រងអគ្គិភ័យ និងការធានារ៉ាប់រងការទទួលខុសត្រូវសាធារណជនចំពោះអាគារធំៗ ដែលបានសិក្សារួចរាល់ក្នុងរយៈពេលមធ្យម</li> </ul> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>សិក្សានិងផ្តល់យោបល់ជាក្របខណ្ឌគោលនយោបាយអំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងបន្ថែមដើម្បីដាក់ជាកាតព្វកិច្ចក្នុងគោលដៅចូលរួមទ្រទ្រង់ដល់ប្រព័ន្ធសន្តិសុខសង្គម</li> </ul>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ក្របខណ្ឌសហប្រតិបត្តិការ</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>សហប្រតិបត្តិការក្នុងប្រទេស</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងបង្កើតយន្តការសម្របសម្រួលនិងចែករំលែកទិន្នន័យទីផ្សារធានារ៉ាប់រងជាមួយនិយ័តករក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ</li> <li>ជំរុញនិងលើកកម្ពស់ភាពជាដៃគូរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជនធានារ៉ាប់រង ដោយសម្របសម្រួលឱ្យសមាគមធានារ៉ាប់រងមានតំណាងក្នុងវេទិការវាងរាជរដ្ឋាភិបាល និង</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃយន្តការសម្របសម្រួលនិងចែករំលែកទិន្នន័យទីផ្សារធានារ៉ាប់រងជាមួយ និយ័តករក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ</li> <li>បន្តពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រងនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បន្តបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃយន្តការសម្របសម្រួលនិងចែករំលែកទិន្នន័យទីផ្សារធានារ៉ាប់រងជាមួយនិយ័តករក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ</li> <li>បន្តពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រងនិងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រង</li> </ul> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>វិស័យឯកជន និងវេទិកាផ្សេងៗ<br/>ទៀតរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងនិយ័តករធានារ៉ាប់រង និងគ្រឹះស្ថានធានារ៉ាប់រងដោយបង្កើតឱ្យមានវេទិកា និងរបៀបវារៈច្បាស់លាស់ជាប្រចាំ</li> </ul>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>សហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>សកម្មចូលរួមក្នុងវេទិការតំបន់និងសកលលោកក្នុងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្មនិងសេរីភារូបនីយកម្មវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន</li> <li>ចូលជាសមាជិកសមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ (International Association of Insurance Supervisors-IAIS) ។</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បន្តសកម្មចូលរួមក្នុងវេទិការរបស់តំបន់និងសកលលោកក្នុងក្របខណ្ឌសមាហរណកម្មនិងសេរីភារូបនីយកម្មវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន</li> <li>ចូលរួម និងតាមដានបច្ចុប្បន្នភាពនៃគោលការណ៍គ្រឹះធានារ៉ាប់រង នៅគ្រប់វេទិការរបស់សមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ ។</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>បន្តសកម្មចូលរួមក្នុងវេទិការរបស់តំបន់និងសកលលោកដើម្បីធ្វើសមាហរណកម្មនិងសេរីភារូបនីយកម្មវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន</li> <li>បន្តចូលរួមនិងតាមដានបច្ចុប្បន្នភាពនៃគោលការណ៍គ្រឹះធានារ៉ាប់រង នៅគ្រប់វេទិការរបស់សមាគមនិយ័តករធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ ។</li> </ul> |

**ឧបសម្ព័ន្ធ ១ ៖ អត្រាកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងក្នុងសេដ្ឋកិច្ច និងដង់ស៊ីតេធានារ៉ាប់រងក្នុងតំបន់អាស៊ាន**

**Insurance Penetration and Insurance Density of ASEAN 2019**

| Countries   | GROSS PREMIUM<br>(in Million US) | GDP<br>(in Million US) | Population<br>(in Million) | Penetration | Density     |
|-------------|----------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------|-------------|
| Brunei      | 207.00                           | 13,468.00              | 0.43                       | 1.54%       | \$ 447.75   |
| Cambodia    | 246.00                           | 7,089.00               | 16.49                      | 0.91%       | \$ 14.92    |
| Indonesia   | 9,205.00                         | 1,139,051.00           | 270.63                     | 1.69%       | \$ 70.97    |
| Laos        | N/A                              | N/A                    | N/A                        | N/A         | N/A         |
| Malaysia    | 15,908.00                        | 364,700.00             | 31.95                      | 4.36%       | \$ 497.91   |
| Myanmar     | 184.00                           | 76,090.00              | 54.05                      | 0.24%       | \$ 3.40     |
| Philippines | 6,420.00                         | 385,433.00             | 108.12                     | 1.67%       | \$ 59.38    |
| Singapore   | 26,002.00                        | 70,525.00              | 5.70                       | 7.02%       | \$ 4,558.90 |
| Thailand    | 27,998.00                        | 59,705.00              | 69.63                      | 5.00%       | \$ 402.12   |
| Vietnam     | 6,886.00                         | 300,800.00             | 96.46                      | 2.29%       | \$ 71.39    |

**Note**

\* Population Source from WB

\*\*Gross Premium and GDP source from ASEAN Insurance Council



**ឧបសម្ព័ន្ធ ២ ៖ ច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ**



**ព្រះរាជក្រម**

**យើង**

**នរោត្តម/០១២១/ ០០៣**

**ព្រះករុណាព្រះបាទសម្តេចព្រះបរមនាថ នរោត្តម សីហមុនី**  
**សមានភូមិជាតិសាសនា រក្ខតខត្តិយា ខេមរារដ្ឋរាស្ត្រ ពុទ្ធិន្ទ្រាធរាមហាក្សត្រ**  
**ខេមរាជនា សមូហោភាស អង្គុយ៉ង់អរាជរដ្ឋបូរណសន្តិ សុភមង្គលា សិរីវិបុលា**  
**ខេមរាស្រីពិរាស្ត្រ ព្រះចៅក្រុងកម្ពុជាធិបតី**

- បានទ្រង់យល់រដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៣២០/៤២១ ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំងនិងកែសម្រួលសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ ជស/រកម/០៤៩៨/០៦ ចុះថ្ងៃទី៨ ខែមេសា ឆ្នាំ១៩៩៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០៥ ចុះថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៣១៨/០០៥ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិសោធនកម្មមាត្រា២៦ មាត្រា២៧ថ្មី មាត្រា២៨ មាត្រា៣១ និងមាត្រា៣២នៃច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានទ្រង់យល់សេចក្តីក្រាបបង្គំទូលថ្វាយរបស់សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

**ប្រកាសឱ្យប្រើ**

ច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ដែលរដ្ឋសភាបានអនុម័តកាលពីថ្ងៃទី២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ តាមមតិយល់ព្រមរបស់រដ្ឋសភា លើកទី៥ នីតិកាលទី៦ ហើយដែលរដ្ឋសភាបានពិនិត្យចប់សព្វគ្រប់លើទម្រង់និងគតិច្បាប់នេះទាំងស្រុងកាលពីថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ តាមមតិយល់ព្រមរបស់រដ្ឋសភា លើកទី៦ នីតិកាលទី៤ ព្រមទាំងត្រូវបានក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ ប្រកាសថាស្របនឹងរដ្ឋធម្មនុញ្ញ ក្នុងសេចក្តីសម្រេចលេខ២១៣/០១៣/២០២០ កបធ.ច ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ ដូចនេះសេចក្តីទាំងស្រុងដូចតទៅ៖



# ច្បាប់ ស្តីពី

## ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរ សេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ



២/៩

**ជំពូកទី១**  
**បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ**

**មាត្រា ១ .-**

ត្រូវបានបង្កើតអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ សរសេរជាអក្សរកាត់ថា **អ.ស.ហ.** ដែលមានឯករាជ្យភាពក្នុងការបំពេញមុខងាររបស់ខ្លួន ដោយធ្វើសមាហរណកម្មយន្តការនៃការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យលើវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ មានជាអាទិ៍ វិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន វិស័យមូលបត្រ វិស័យសន្តិសុខសង្គម វិស័យបរិស្ថានបាលកិច្ច វិស័យគណនេយ្យនិងសវនកម្ម និងវិស័យអចលនវត្ថុ វិស័យបញ្ចាំ និងប្រាតិភោគដោយអនុប្បទាន ក្នុងគោលបំណងពង្រឹងនិងធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង ការត្រួតពិនិត្យ និងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ រួមទាំងការលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍនិងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុលើវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**មាត្រា ២ .-**

ច្បាប់នេះមានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះរាល់ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**ជំពូកទី២**  
**បេសកកម្ម តួនាទី និងភារកិច្ច**

**មាត្រា ៣ .-**

សមត្ថកិច្ចជាបញ្ញត្តិកររបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ព្រមទាំងសមត្ថកិច្ចជាបញ្ញត្តិកររបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា និងសមត្ថកិច្ចជាបញ្ញត្តិកររបស់ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគណនេយ្យ ដូចមានកំណត់ក្នុងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធ ត្រូវបានផ្ទេរឱ្យស្ថិតនៅក្រោមការទទួលខុសត្រូវរបស់ **អ.ស.ហ.** ។

**មាត្រា ៤ .-**

**អ.ស.ហ.** មានតួនាទីនិងភារកិច្ចដូចខាងក្រោម៖

- ជាបញ្ញត្តិករសម្រាប់វិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធនឯកជន វិស័យមូលបត្រ វិស័យសន្តិសុខសង្គម វិស័យបរិស្ថានបាលកិច្ច វិស័យគណនេយ្យនិងសវនកម្ម និងវិស័យអចលនវត្ថុ វិស័យបញ្ចាំ និងប្រាតិភោគដោយអនុប្បទាន ដែលការអនុវត្តតួនាទីរបស់ **អ.ស.ហ.** នៅក្នុងវិស័យនីមួយៗត្រូវកំណត់នៅក្នុងជំពូកទី៣ ផ្នែកទី៣ ផ្នែកទី៤ ផ្នែកទី៥ ផ្នែកទី៦ ផ្នែកទី៧ និងផ្នែកទី៨ នៃច្បាប់នេះ
- លើកសំណើអំពីគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ រួមទាំងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារជូនរាជរដ្ឋាភិបាលកំណត់ ត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងផែនការសកម្មភាពសម្រាប់អនុវត្តគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ





- ### ជំពូកទី៣

## ផែនការទី១

**ආශ්වාස් .-**

## ଆଶୁରାବି ..

១- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

២. តំណាងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ១រូប

៣. តំណាងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ១រូប

៤ តំណាងធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ឡប

៥ តំណាងទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ១រូប

៦. តំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ១រូប

៧. តំណាងក្រសួងយុត្តិធម៌ ១រូប

៨. អតិថិជននៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន **អ.ស.ប.**

៩. អត្ថនាយកនៃនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា

១០. អត្តនាយកនៃនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

១១- អត្តនាយកនៃនិយ័តករសនិសខសងម

១២. អត្ថនាយកនៃនិយ័តករបរធនបាលកិច្ច

១៣. អត្ថនាយកនៃនិយ័តករគណនេយ្យនិងសវនកម្ម

អត្ថនាយកនៃនិយ័តករអាជីវកម្មអន្តរជាតិបញ្ជាក់

១៥. អត្ថបទនៃកិច្ចសន្យាស្តីពីការងារស្រាវជ្រាវ

អង្គជំនុំជម្រះវិសាមញ្ញក្នុងតុលាការកម្ពុជា

**ប្រធាន**

## អនុបធាន

## សមាជិក

សមាជិក

សមាជិក

សមាជិក

សម្ភាសន៍

សម្រេច

02222

2022

1000000

பெரிய

សេចក្តីផ្តើម

សម្រាប់

សមាជិក

**សមាជិក**



**មាត្រា ៧ .-**

ការកំណត់សមាសភាពជាក់ស្តែងនៃក្រុមប្រឹក្សាត្រូវធ្វើឡើងដោយអនុក្រឹត្យតាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សា។ អនុប្រធាននិងសមាជិករបស់ក្រុមប្រឹក្សាជាតំណាងក្រសួងស្ថាប័ន ដូចកំណត់ក្នុងមាត្រា៦ ខាងលើ ត្រូវមានឋានៈនិងតួនាទីជាជួរលេខាធិការ ឬអនុជួរលេខាធិការ ឬអនុប្រធានស្ថាប័នឡើងទៅ។

អនុប្រធាននិងសមាជិករបស់ក្រុមប្រឹក្សាមានអាណត្តិចំនួន៥(ប្រាំ)ឆ្នាំ។ ក្នុងរយៈពេលនៃការបំពេញមុខងាររបស់ខ្លួន អនុប្រធាននិងសមាជិកអាចត្រូវបានដកហូតតំណែងឬផ្លាស់ប្តូរជំនួស។ អនុប្រធាននិងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សា អាចត្រូវបានតែងតាំងជាថ្មីតាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សា នៅពេលផុតអាណត្តិ។

ក្រុមប្រឹក្សាអាចបង្កើតគណៈកម្មការជំនាញតាមការចាំបាច់ដោយសេចក្តីសម្រេចរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សា។

**មាត្រា ៨ .-**

ក្រុមប្រឹក្សាមានតួនាទីនិងភារកិច្ចដូចខាងក្រោម៖

- ពិនិត្យ និងស្នើឡើងនូវគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ រួមទាំងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់វិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ
- ដាក់ចេញនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពសម្រាប់អនុវត្តគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ
- ពិនិត្យ និងតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងផែនការសកម្មភាពរបស់ **អ.ស.ហ.**
- ពិនិត្យនិងសម្រេចលើការរៀបចំប្រកាស សភាចរ និងសេចក្តីណែនាំផ្សេងៗ ដើម្បីគ្រប់គ្រងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ
- ពិនិត្យនិងសម្រេចលើលក្ខខណ្ឌ នីតិវិធី និងវិធាន ដើម្បីផ្តល់ ព្យួរ និងដកហូតអាជ្ញាបណ្ណ និង/ឬ វិញ្ញាបនបត្រ ការអនុញ្ញាត ការទទួលស្គាល់ ការចុះបញ្ជី ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ
- លើកកម្ពស់ការអនុវត្តនិងជំរុញដល់ការប្រតិបត្តិនិងអនុលោមភាពតាមបញ្ញត្តិនៃច្បាប់នេះ
- ត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តតួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់និយ័តករក្រោមឱវាទ
- ពិនិត្យនិងអនុម័តគម្រោងថវិកាសម្រាប់កិច្ចដំណើរការរបស់ **អ.ស.ហ.** និងរបស់និយ័តករនិងអង្គភាពក្រោមឱវាទ **អ.ស.ហ.**
- ពិនិត្យនិងសម្រេចបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ **អ.ស.ហ.** ។

**មាត្រា ៩ .-**

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាត្រូវរាយការណ៍ជាប្រចាំអំពីការងារដែលធ្វើបានលើគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រ ព្រមទាំងបញ្ហាប្រឈមនានា រួមទាំងការងារដែលនៅសេសសល់ ជូនប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល។



**មាត្រា ១០ .-**

**អ.ស.ហ.** ត្រូវមាននិមិត្តសញ្ញានិងត្រាសម្រាប់បំពេញភារកិច្ចរបស់ខ្លួន។

**មាត្រា ១១ .-**

**អ.ស.ហ.** មានអង្គភាពក្រោមឱវាទជាសេនាធិការដូចខាងក្រោម៖

- អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន
- និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា
- និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា
- និយ័តករសន្តិសុខសង្គម
- និយ័តករបរធនបាលកិច្ច
- និយ័តករគណនេយ្យនិងសវនកម្ម
- និយ័តករអាជីវកម្មអចលនវត្ថុនិងបញ្ចាំ
- អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។

**មាត្រា ១២ .-**

និយ័តករនីមួយៗនៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវបំពេញមុខងារនិយ័តកម្មរបស់ខ្លួនតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

និយ័តករនីមួយៗនៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវមានថវិកានិងត្រាដោយឡែកសម្រាប់អនុវត្តតួនាទីរបស់ខ្លួន។

និយ័តករសន្តិសុខសង្គមប្រើប្រាស់កញ្ចប់ថវិកាមួយអគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម ដើម្បីបំពេញតួនាទីប្រចាំថ្ងៃរបស់ខ្លួន។

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននិងនិយ័តករនីមួយៗនៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវស្នើសុំការពិនិត្យនិងអនុម័តថវិកាប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួនពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈក្រុមប្រឹក្សា។ ថវិកាប្រចាំឆ្នាំរបស់ **អ.ស.ហ.** និងអង្គភាពក្រោមឱវាទ គឺជាកញ្ចប់ថវិកាដោយឡែកនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃថវិកាមូលដ្ឋានរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ។

ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន និយ័តករនីមួយៗ និងអង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវកំណត់ដោយអនុក្រឹត្យ។

**មាត្រា ១៣ .-**

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវដឹកនាំដោយអគ្គលេខាធិការ១(មួយ)រូប អមដោយអគ្គលេខាធិការរងមួយចំនួនតាមការចាំបាច់។

និយ័តករនីមួយៗនៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវដឹកនាំដោយអគ្គនាយក១(មួយ)រូប អមដោយអគ្គនាយករងមួយចំនួនតាមការចាំបាច់។

អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនៃ **អ.ស.ហ.** ត្រូវដឹកនាំដោយប្រធាន១(មួយ)រូប និងអនុប្រធាន១(មួយ)រូប តាមការចាំបាច់។





បេក្ខភាពអគ្គលេខាធិការ អគ្គនាយក អគ្គលេខាធិការរង អគ្គនាយករង និងប្រធាននិងអនុប្រធាន អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនៃ អ.ស.ហ. ត្រូវជ្រើសរើសនិងស្នើឡើងដោយរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ជូនប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល។

**ផ្នែកទី២**

**អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃ អ.ស.ហ.**

**មាត្រា១៤ .-**

អគ្គលេខាធិការដ្ឋានបំពេញមុខងារជាសេនាធិការឱ្យ អ.ស.ហ. ។

**ផ្នែកទី៣**

**និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា**

**មាត្រា១៥ .-**

និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ត្រូវអនុវត្តសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដូចមានចែង ក្នុងច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រងដែលត្រូវបានប្រកាសឱ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៨១៤/០២១ ចុះថ្ងៃទី៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង។

**ផ្នែកទី៤**

**និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា**

**មាត្រា១៦ .-**

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានប្រែក្លាយទៅជានិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃ ច្បាប់នេះ។ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវអនុវត្តមុខងាររបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានចែង ក្នុងច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជនដែលត្រូវបានប្រកាសឱ្យប្រើដោយ ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

**មាត្រា១៧ .-**

អគ្គនាយកនៃនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវអនុវត្តមុខងាររបស់អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រ កម្ពុជា ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ដែលត្រូវបានប្រកាស ឱ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ និងបទប្បញ្ញត្តិ ពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

**ផ្នែកទី៥**

**និយ័តករសន្តិសុខសង្គម**

**មាត្រា១៨ .-**

អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម ត្រូវបំពេញតួនាទីបន្ថែមជានិយ័តករសន្តិសុខ សង្គមស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់នេះ។ និយ័តករសន្តិសុខសង្គម ត្រូវអនុវត្តតួនាទីនិងភារកិច្ច ដូចមាន ចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីរបបសន្តិសុខសង្គម ដែលត្រូវបានប្រកាសឱ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/ ០១៨៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យសន្តិសុខសង្គម។





**មាត្រា ១៩ .-**

អគ្គលេខាធិការក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម ត្រូវបំពេញតួនាទីនិងភារកិច្ចបន្ថែមជាអគ្គនាយក នៃនិយ័តករសន្តិសុខសង្គម។

**ផ្នែកទី៦**

**និយ័តករបរធនបាលកិច្ច**

**មាត្រា ២០ .-**

និយ័តករបរធនបាលកិច្ច ត្រូវអនុវត្តសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដូចមានចែង ក្នុងច្បាប់ស្តីពីបរធនបាលកិច្ចដែលត្រូវបានប្រកាសឱ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១១៩/០០២ ចុះថ្ងៃទី២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យបរធនបាលកិច្ច។

**ផ្នែកទី៧**

**និយ័តករគណនេយ្យនិងសវនកម្ម**

**មាត្រា ២១ .-**

ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគណនេយ្យ ត្រូវបានប្រែក្លាយទៅជានិយ័តករគណនេយ្យនិងសវនកម្ម ស្របតាម បទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់នេះ។ និយ័តករគណនេយ្យនិងសវនកម្មត្រូវអនុវត្តមុខងារនិងភារកិច្ចរបស់ក្រុមប្រឹក្សា ជាតិគណនេយ្យ ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីគណនេយ្យនិងសវនកម្មដែលត្រូវបានប្រកាសឱ្យប្រើដោយ ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៤១៦/០០៦ ចុះថ្ងៃទី១១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យគណនេយ្យនិងសវនកម្ម។

**ផ្នែកទី៨**

**និយ័តករអាជីវកម្មអចលនវត្ថុនិងបញ្ចាំ**

**មាត្រា ២២ .-**

និយ័តករអាជីវកម្មអចលនវត្ថុនិងបញ្ចាំ ត្រូវអនុវត្តតួនាទីនិងភារកិច្ចដូចមានកំណត់នៅក្នុងមាត្រា៥ នៃច្បាប់ស្តីពីហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងឆ្នាំ២០០៧ដែលត្រូវបានប្រកាសឱ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១២០៦/០៣៥ ចុះថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៦ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យ អចលនវត្ថុ វិស័យបញ្ចាំ និងប្រាតិភោគដោយអនុប្បទាន។

**ជំពូកទី៤**

**អនុប្បញ្ញត្តិ**

**មាត្រា ២៣ .-**

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលបាននិងកំពុងអនុវត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យធានារ៉ាប់រងនិងសោធន ក្នុងវិស័យមូលបត្រ វិស័យសន្តិសុខសង្គម វិស័យបរធនបាលកិច្ច វិស័យគណនេយ្យនិងសវនកម្ម វិស័យអាជីវកម្មអចលនវត្ថុ វិស័យបញ្ចាំ និងប្រាតិភោគដោយអនុប្បទាន ត្រូវមានអានុភាពអនុវត្តបន្តរហូតដល់ ការអនុវត្តច្បាប់នេះ។



**មាត្រា ២៤ .-**

ដើម្បីធានានិរន្តរភាពការងារពាក់ព័ន្ធនឹងសមត្ថកិច្ចរបស់អាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រុមប្រឹក្សាជាតិធនាគារនយោបាយ ត្រូវបំពេញមុខងារ តួនាទី ភារកិច្ច និង សមត្ថកិច្ច ដូចមានកំណត់ក្នុងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានជាធរមាន រហូតដល់និយ័តករ នីមួយៗនៃ អ.ស.ហ. ចាប់ផ្តើមបំពេញតួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់ខ្លួនស្របតាមលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តតាម វិស័យដោយអនុលោមតាមច្បាប់នេះ។

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបន្តការងារជាធម្មតារហូតដល់មានការរៀបចំសមាសភាពរបស់ ក្រុមប្រឹក្សាតាមការស្នើសុំរបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សា។

**ជំពូកទី៥**

**អវសានប្បញ្ញត្តិ**

**មាត្រា ២៥ .-**

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ថ្ងៃ ព្រហស្បតិ៍ ១២ ខែ ឧសភា ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស. ២៥៦៤  
ធ្វើនៅព្រះបរមរាជវាំង ថ្ងៃទី ១៦ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០២១

ស.រ. ២៥១០១.០៥៩៦

*ស ជ័យមុនី*

**នរោត្តម សីហមុនី**

បានយកសេចក្តីក្រាបបង្គំទូលថ្វាយព្រះមហាក្សត្រ  
សូមឡាយព្រះហស្តលេខា

**នាយករដ្ឋមន្ត្រី**

*[Signature]*

**សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**

បានយកសេចក្តីគោរពជម្រាបជូន

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី

**ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ**

*[Signature]*

**អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន**

បានចម្លងត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់ដើម

**ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីបច្ចេកទេស**

**រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី**



**កិត្តិនីតិកោសលបណ្ឌិត ប៊ិន ឈិន**